



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

AREA SERVIZI ALLO STUDENTE
DIVISIONE CORSI III LIVELLO

D.R. Rep. 959 / 2013

Pr. N. 24419 / 14/5

01/04 / 2013

**BANDO DI AMMISSIONE MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
STORIA E DESIGN DEL GIOIELLO
A.A. 2013/2014**

IL RETTORE

- Visto il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004 n. 270 (Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509) ed in particolare l'art.3 comma 9;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 4 agosto 2000 e 2 aprile 2001 e le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 19 febbraio 2009;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra i diplomi di laurea di cui agli ordinamenti non ancora riformulati ai sensi del D.M. 509/99, conferiti dalle università statali e da quelle non statali riconosciute per rilasciare titoli aventi valore legale, e le lauree specialistiche delle classi di cui ai decreti ministeriali 28 novembre 2000, 2 aprile 2001 e 12 aprile 2001 e le lauree magistrali delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 8 gennaio 2009;
- Vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante le norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 11 novembre 2011 concernente l'equiparazione dei diplomi delle scuole dirette a fini speciali, istituite ai sensi del DPR n. 162/1982, di durata triennale, e dei diplomi universitari, istituiti ai sensi della Legge n. 341/1990, della medesima durata, alle lauree ex DM 509/1999 e alle lauree ex DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai concorsi pubblici;
- Vista la Legge del 12 novembre 2011 n. 183 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2012)" in particolare l'art. 15 comma 1;
- Viste le norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari nel triennio 2011/2014 pubblicate nel sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 164/2012 del 7 febbraio 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 49 del 28 febbraio 2012;
- Visto il Regolamento Elettorale e per la costituzione degli organi dell'Università degli Studi di Siena



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

emanato con D.R. n. 896 del 22 giugno 2012 e pubblicato nell'Albo on line di Ateneo in data 22 giugno 2012;

- Visto il Regolamento didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 227 del 18 febbraio 2013 e pubblicato nell'Albo on line di Ateneo in data 18 febbraio 2013;
- Visto il Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. n. 1630 del 30.10.2001, pubblicato nel Bollettino Ufficiale n. 35 del 30.11.2001, modificato con D.R. n. 694 del 29 Aprile 2003, pubblicato nel B.U. n. 44, modificato e integralmente sostituito con D.R. n. 968 del 18 Marzo 2010; pubblicato nel B.U. n. 86 e successive modificazioni;
- Visto il Regolamento delle somme introitate dall'Università degli Studi di Siena per prestazioni in conto terzi e atti di liberalità, emanato con D.R. n. 814/2002-03 del 9 giugno 2003, pubblicato nel Bollettino Ufficiale di Ateneo n. 45 ed in particolare la Tab. A;
- Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento dell'Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. n. 1529 del 17 ottobre 2012, pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 18.10.2012 e pubblicato nel B.U. n. 101, e successive modificazioni;
- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 6 novembre 2012 con la quale è stato stabilito il criterio di afferenza di master, corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione, summer school al Dipartimento proponente l'istituzione;
- Vista delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 17 dicembre 2012 con la quale è stato deliberato, a partire dall'A.A. 2013/2014, la nuova periodizzazione dell'offerta formativa dei Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corso di formazione, Corsi di aggiornamento professionale, Summer School;
- Vista delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 17 dicembre 2012 con la quale sono state dettate disposizioni per lo svolgimento delle eventuali adunanze telematiche degli organi collegiali della Scuola di Specializzazione, dei Dottorati di Ricerca, dei Master universitari di I e II livello e dei Corsi di perfezionamento;
- Visto il Regolamento per la determinazione e le modalità di pagamento delle tasse e dei contributi dovuti per l'iscrizione ai corsi dell'Università degli Studi di Siena approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30/05/2013;
- Premesso che il Consiglio del Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale dell'Università degli Studi di Siena del giorno 21/02/2013 ha proposto il Rinnovo per l'A.A. 2013/2014 del Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in Storia e Design del Gioiello;
- Vista la relazione del 13/03/2013 del Nucleo di Valutazione prevista al comma 2 lettera f dell'art. 31 dello Statuto dell'Università degli Studi di Siena;
- Premesso che il Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del 16/04/2013 ha espresso parere favorevole al Rinnovo per l'A.A. 2013/2014 del Master universitario in Storia e Design del Gioiello ;
- Premesso che il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del giorno 19/04/2013 ha espresso parere favorevole per il Rinnovo per l'A.A. 2013/2014 del Master universitario di I livello in Storia e Design del Gioiello



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

DECRETA

Art. 1

Oggetto del bando

1. L'Università degli Studi di Siena istituisce, per l'A.A. 2013/2014, il Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "Storia e Design del Gioiello" (di seguito denominato Master universitario) del Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale.
2. Il Master universitario di I livello in Storia e design del gioiello intende rispondere in modo innovativo e adeguato alle richieste di crescita e di capacità professionali del comparto orafa, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro e delle peculiarità dei distretti industriali italiani, con particolare attenzione al settore orafa della città di Arezzo, con il quale si intende instaurare un rapporto sempre più stretto e fattivamente collaborativo. Il grande mutamento in atto nelle aziende del settore necessita inoltre di risorse umane capaci di apprendere i principi "in motion" del mercato globale, l'unico che può garantire crescita e sviluppo. DAL DISEGNO AL PRODOTTO, DAL PRODOTTO AL MERCATO. Obiettivo del master è quindi formare figure professionali sufficientemente versatili, adattabili alle diverse esigenze delle imprese orafe. I percorsi formativi proposti variano infatti dalla storia degli ornamenti preziosi alle tecniche orafe, dal design del gioiello (affrontato sia da un punto di vista storico, sia in prospettiva di progettualità contemporanea) al jewelry marketing e management, fino alla comunicazione e promozione. L'offerta formativa è stata dunque programmata per consentire ai partecipanti di qualificarsi in diversi settori, preparando così figure professionali consapevoli delle fasi precedenti e successive di ogni processo lavorativo e in grado perciò di operare con successo all'interno delle imprese. Figure capaci di innalzare la qualità della produzione ma anche di saperla favorire e promuovere. Per tutto questo il master si è dotato in buona parte di docenti impegnati professionalmente nel settore dei gioielli, scelti tra i più qualificati a livello nazionale ed internazionale.
3. Referente per l'organizzazione e la didattica del Master universitario:
Prof. Paolo Torriti V.le L. Cittadini, 33 Tel:0575926363-3470323998 Fax:0575-926318
email:paolo.torriti@unisi.it.
Sito web del Master universitario www.labor.unisi.it.

Art. 2

Requisiti

1. Per l'ammissione al Master universitario è richiesto il possesso di uno dei seguenti requisiti:
 - LAUREE CONSEGUITE AI SENSI DELLA NORMATIVA PREVIGENTE IL D.M. 509/99 - Accesso consentito a: Tutte le facoltà, anche se con diverso titolo, tra le facoltà di Lettere e Filosofia, Beni Culturali, Architettura, Economia, Ingegneria, Design e Arti, Scienze Umanistiche, Scienze della Formazione, Lingue.
 - LAUREE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E AI SENSI DEL D.M. 270/2004: Accesso consentito a tutte le classi
 - LAUREE SPECIALISTICHE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E LAUREE MAGISTRALI AI SENSI DEL D.M. 270/2004: Accesso consentito a tutte le classi
 - TITOLI RILASCIATI DALLE ACCADEMIE E DAI CONSERVATORI DI CUI ALLA LEGGE N. 268 DEL 22 NOVEMBRE 2002
2. La commissione si riserva di valutare le domande di ammissione di eventuali candidati che, possedendo un diploma di laurea diverso da quelli indicati al comma 1 del presente articolo, siano in possesso di un curriculum



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

attestante ulteriori percorsi formativi e/o attività specifiche svolte nell'ambito d'interesse del master.

3. I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data alla scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione al Master universitario.

Lo studente, che non abbia conseguito il titolo di studio previsto al comma precedente entro la scadenza del bando indicata al successivo art. 3 comma 1, può iscriversi con riserva al master universitario prescelto entro tale termine indicando nella dichiarazione sostitutiva di certificazioni la data presunta della laurea.

La conferma dell'ammissione rimane fissata al momento del conseguimento del titolo stesso e, comunque, entro e non oltre la data della valutazione dei curricula prevista all'art. 5 comma 1 dandone comunicazione scritta alla Divisione Corsi di III livello.

Per difetto dei requisiti prescritti la Divisione Corsi di III livello potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dall'ammissione al Master universitario.

4. L'iscrizione ad un master universitario è incompatibile con l'iscrizione ad altro Master universitario o ad un Corso di Studio (Corsi di Laurea, Laurea Magistrale, di Specializzazione e di Dottorato di Ricerca)

In caso di contemporaneità, lo studente decade dal Corso al quale si è iscritto successivamente.

5. Il numero dei posti previsti per l'accesso al Master è stabilito in un minimo di 8 ed un massimo di 12.

6. Gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66% sono ammessi in soprannumero purché in possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione al Master universitario e previo superamento delle selezioni eventualmente previste.

Gli studenti di cui al presente comma sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse e contributi, comunque denominati, e non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per l'attivazione del corso. Questi ultimi non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione dell'organo competente; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.

Qualora il numero degli studenti portatori di handicap con percentuale superiore o uguale al 66% superi il limite sopra individuato il beneficio verrà concesso in base alla graduatoria di ammissione.

Nel caso in cui il numero delle domande di ammissione non dovesse superare i posti previsti dall'avviso di selezione l'organo deliberativo del Master universitario individuerà i criteri oggettivi in base ai quali attribuire i benefici sopracitati.

A tal fine lo studente dovrà allegare alla domanda di ammissione un certificato di invalidità indicante la percentuale riconosciuta dalle competenti autorità.

7. Per il conseguimento del Master universitario, della durata di 10 mesi, è necessaria l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari.

8. Il Master universitario è con il sostegno di Banca Etruria; Camera di Commercio Arezzo; CNA Arezzo; Confartigianato Arezzo; Confindustria Arezzo Confapi Arezzo.

Art. 3

Presentazione delle domande

1. La domanda di ammissione, redatta in carta semplice secondo il fac-simile (modulistica ammissione), dovrà essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena e dovrà essere presentata o spedita **entro il termine perentorio del 15 novembre 2013** con una delle seguenti modalità:

- consegna alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari>;

- spedizione tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Magnifico Rettore



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena (sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“Domanda di ammissione al Master in Storia e Design del Gioiello”**).

2. Per le domande presentate direttamente farà fede la ricevuta rilasciata dalla Divisione Corsi di III livello e per quelle inviate per posta il timbro a data dell'Ufficio Postale accettante.

3. Nel caso d'invio tramite posta l'Amministrazione declina ogni responsabilità per la mancata ricezione delle domande derivante da responsabilità di terzi.

4. Le domande presentate con documentazione carente o irregolare e quelle spedite per posta oltre il termine sopraindicato saranno respinte.

5. Per essere certi della effettiva ricezione e della correttezza della propria domanda, gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla Divisione Corsi di III livello (<http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari>).

6. Alla domanda di ammissione i candidati dovranno produrre i seguenti documenti:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. del 28 dic. 2000, n° 445 art. 46) dei requisiti di cui all'art. 2 oltre che dei dati del diploma di scuola media superiore;
- curriculum vitae et studiorum
- eventuali pubblicazioni
- tesi, diplomi o attestati di specializzazione e/o qualificazione professionale
- copia di un documento di identità personale in corso di validità;
- copia del codice fiscale;
- copia del permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari di cui all'art. 4 comma 1.

Con l'entrata in vigore dal 1° gennaio 2012 dell'articolo 15 della Legge 183/2011 le amministrazioni non possono più accettare certificazioni rilasciate da altre Pubbliche Amministrazioni o da gestori di pubblici servizi in ordine a stati, qualità personali e fatti. I certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall'atto di notorietà.

7. Non è consentito il riferimento generico a documenti e titoli presentati presso questa Amministrazione allegati a domande di partecipazione ad altri corsi.

8. L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

9. I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per poter sostenere le eventuali prove di ammissione. A tal fine dovranno contattare la Divisione orientamento e diritto alla studio – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/232250.

Art. 4

Norme per i candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

1. I candidati comunitari ed equiparati in possesso di titoli conseguiti all'estero dovranno presentare questi ultimi allegati alla domanda di ammissione debitamente perfezionati dalle Rappresentanze Italiane competenti



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'Istituzione che ha rilasciato il titolo. Detti titoli dovranno essere tradotti in lingua italiana, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore.

I candidati non comunitari residenti all'estero dovranno presentare la domanda di ammissione unitamente ad una copia dei titoli conseguiti all'estero, della quale l'Università degli Studi di Siena si riserva di richiedere al candidato una traduzione.

2. All'atto dell'iscrizione dovranno essere allegati **gli originali dei titoli di studio** (tradotti, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore) perfezionati dalle Rappresentanze Italiane competenti per territorio competenti per territorio, pena il non perfezionamento dell'iscrizione.

Per i cittadini non comunitari è fatto obbligo, inoltre, presentare copia della ricevuta dell'istanza di permesso di soggiorno o copia del permesso di soggiorno in corso di validità.

I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno presentare anche copia del passaporto con specifico visto d'ingresso per motivi non turistici.

3. La Divisione Corsi di I e II livello provvederà al controllo verificando tutta la documentazione prodotta e la conformità alla normativa vigente.

4. Le disposizioni per l'accesso al corso dei candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero sono reperibili alla pagina web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca <http://www.istruzione.it/web/universita/studenti-stranieri>.

Art. 5

Valutazione e prove

1. Nel caso in cui le domande di ammissione siano inferiori al numero dei posti disponibili la prova di selezione non avrà luogo e si procederà direttamente all'iscrizione degli interessati.

2. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti, invece, superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione al master avverrà a seguito:

- della valutazione dei curricula presentati da ciascun candidato, stilando una graduatoria di merito. Saranno valutati i titoli appartenenti ad una delle seguenti categorie:
 - Titolo di studio 15/45
 - Diplomi o attestati di specializz. e qualificazione Profess. 10/45
 - Ulteriori titoli 20/45

La valutazione dei curricula si svolgerà il giorno 09/12/2013.

- del sostenimento di un colloquio che avrà luogo il giorno 09/12/2013 alle ore 09.30 presso Laboratorio di Storia e Tecnica dell'Oreficeria - Dipartimento Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale e che verterà sui seguenti argomenti: L'esame sarà finalizzato all'accertamento delle motivazioni dei candidati, delle loro competenze di base nell'ambito delle attività formative del Master e alla valutazione delle attitudini personali. Per tale motivo è consigliato agli studenti di portare alla commissione in sede di colloquio tutta la documentazione utile all'accertamento delle proprie competenze e capacità. La prova orale non si intende superata se i candidati non otterranno la votazione di almeno 21/30.

3. Qualora per sopraggiunti impedimenti non sia possibile rispettare la data della prova di selezione la Direzione del Master universitario provvederà a comunicare ad ogni singolo candidato le variazioni al predetto calendario.

4. Per sostenere le prove suddette i candidati dovranno presentarsi muniti di idoneo documento di riconoscimento.



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

5. I candidati assenti alle prove d'esame saranno considerati rinunciari alla selezione, anche nel caso in cui l'assenza derivi da cause di forza maggiore. (SOLO IN CASO DI PROVA SCRITTA E/O COLLOQUIO)
6. I criteri per la valutazione di tali titoli saranno preliminarmente fissati dall'organo competente nel corso della prima riunione.
7. Per ogni candidato la commissione dovrà redigere una scheda riepilogativa nella quale verranno menzionati analiticamente i titoli ricondotti alle varie categorie ed i corrispondenti punteggi.
8. Verranno ammessi all'iscrizione i candidati utilmente collocati in graduatoria.
9. A parità di merito fra candidati risultati idonei sarà ammesso il più giovane d'età.
10. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito. In tal senso si darà corso alle sostituzioni fino all'inizio dei corsi.

Art. 6

Modalità di iscrizione

1. La Divisione Corsi di III livello procederà ad inviare a ciascun candidato, ammesso al Master universitario, apposita comunicazione con una delle seguenti modalità: a mezzo posta o e-mail o telegramma o fax.
2. La pratica di iscrizione dovrà essere perfezionata facendo pervenire alla Divisione Corsi di III livello i documenti previsti al comma successivo entro il termine indicato nella comunicazione.
3. I documenti utili ai fini dell'iscrizione sono i seguenti:
 - domanda di iscrizione su modulo fornito dalla Divisione Corsi di III livello, reso legale con marca da bollo dell'importo previsto dalla normativa vigente;
 - ricevuta dell'avvenuto pagamento della tassa di iscrizione;
 - copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il definitivo perfezionamento dell'iscrizione è condizionato dalla verifica del possesso dei requisiti di accesso al Master universitario. Fino a tale momento l'iscrizione è da intendersi sottocondizione.

4. La tassa di iscrizione ammonta a **euro 3000** al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie. Tale somma dovrà essere versata in due rate: la prima, di euro **1500**, all'atto del perfezionamento della pratica di iscrizione; la seconda rata, di euro **1500**, entro e non oltre il **31/03/2014**, la cui copia dovrà essere consegnata o fatta pervenire alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari>, entro la scadenza sopra indicata.

5. Rientrando il Master universitario nell'attività istituzionale dell'Ateneo, e non in quella commerciale, le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione I.V.A., pertanto non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

6. In caso di rinuncia l'Amministrazione si riserva la possibilità di autorizzare il rimborso per gravi e giustificati motivi nell'ipotesi in cui i corsi non abbiano avuto inizio trattenendo una percentuale pari al 30% della prima rata.

7. E' previsto il conferimento di rimborsi della tassa di iscrizione, considerati al lordo percipiente, nella seguente misura:



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

	Da 1 a 9 iscritti	Da 10 a 25 iscritti	Oltre i 25 iscritti
Contribuzione: da 1.500,00 a 3.000,00 €	--	Almeno 1 rimborso totale	Almeno 1 rimborso totale e 1 parziale (pari al 50%)
Contribuzione: da 3.000,01 a 4.500,00 €	Almeno 1 rimborso parziale (pari al 50%)	Almeno 1 rimborso totale e 1 parziale (pari al 50%)	Almeno 2 rimborsi totali
Contribuzione: oltre 4.500,00 €	Almeno 1 rimborso totale	Almeno 2 rimborsi totali	Almeno 2 rimborsi totali e 1 parziale (pari al 50%)

La selezione per il rimborso totale e/o parziale alla tassa di iscrizione sarà effettuata dal Collegio dei Docenti o da apposita Commissione a tal fine individuata e si baserà su:

- valutazione curriculum vitae e/o prove di ammissione

Si precisa che l'eventuale rimborso totale verrà assegnato allo studente o studentessa che risulterà primo/a nella graduatoria e non sia destinatario/a di una borsa di studio messa a disposizione dal master stesso.

Informazioni relative all'attribuzione dei rimborsi saranno fornite esclusivamente dalla Direzione del Master universitario.

8. E' prevista la possibilità di attribuire borse di studio. A tal fine i competenti Uffici Amministrativi procederanno alla pubblicazione di apposito avviso di selezione.

La Camera di Commercio di Arezzo offre oltre all'eventuale rimborso totale per un iscritto, quattro borse di studio, due totali (3.000 euro) e due parziali (1.500 euro), in base alla graduatoria della prova di ammissione.

Art. 7

Organi del Master universitario

1. Sono organi del Master universitario:

- il Direttore, eletto dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Vice Direttore, nominato dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Collegio dei Docenti, composto dai responsabili delle aree disciplinari del Master universitario e presieduto dal Direttore;

Art. 8

Percorso formativo

1. La frequenza è obbligatoria. Sono permesse assenze giustificabili fino ad un massimo del 10% delle attività di stage, tirocini e didattica frontale.
2. Il Master universitario avrà inizio nel mese di Gennaio 2014 e termine nel mese di Novembre 2014. Il Master universitario dovrà comunque essere conseguito entro e non oltre 3 mesi dalla conclusione dei corsi.
3. Il calendario sarà comunicato dalla Direzione del Master universitario.
4. Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è Dipartimento Scienze della Formazione, Scienze



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

Umane e della Comunicazione Interculturale - campus di Arezzo. Laboratori delle Aziende del comparto orafo aretino. Laboratori del CAI, Consorzio Arezzo Innovazione..

5. I corsi si terranno in lingua: Italiano.

Vengono individuate all'interno del percorso formativo le seguenti aree disciplinari:

STORIA DEL GIOIELLO

CFU= 6

Responsabili: TORRITI PAOLO

Attività formative:

Storia del Gioiello in età Moderna CFU= 1 (L-ART/02 - storia dell'arte moderna)

Storia del gioiello tra Sette e Ottocento CFU= 1 (L-ART/02 - storia dell'arte moderna)

Storia del gioiello tra Medioevo e Rinascimento CFU= 1 (L-ART/01 - storia dell'arte medievale)

Storia del gioiello italiano in età Contemporanea CFU= 1 (L-ART/03 - storia dell'arte contemporanea)

Storia del gioiello europeo e americano in età Contemporanea CFU= 1 (L-ART/03 - storia dell'arte contemporanea)

I gioielli etruschi e romani CFU= 1 (L-ANT/06 - etruscologia e antichità italiane)

TECNICHE ORAFE

CFU= 6

Responsabili: RASPINI GIOVANNI

Attività formative:

La Fusione CFU= 1 (L-ART/04 - museologia e critica artistica e del restauro)

Tecniche di stampaggio, trafilatura, lavorazione tubo-catena CFU= 1 (L-ART/04 - museologia e critica artistica e del restauro)

Lavorazione al banco CFU= 1 (L-ART/04 - museologia e critica artistica e del restauro)

Sbalzo e cesello CFU= 1 (L-ART/04 - museologia e critica artistica e del restauro)

Tecniche di incassatura, selezione pietre preziose, la cromatologia CFU= 1 (L-ART/04 - museologia e critica artistica e del restauro)

Finitura e lucidatura - I nuovi materiali CFU= 1 (L-ART/04 - museologia e critica artistica e del restauro)

DESIGN DEL GIOIELLO

CFU= 18

Responsabili: MAZZESCHI PIERANGELO

Attività formative:

Il design CFU= 1 (ICAR/13 - disegno industriale)

Il design del gioiello CFU= 1 (ICAR/13 - disegno industriale)

Strumenti e metodi del progetto CFU= 1 (ICAR/13 - disegno industriale)

Strategie e tecniche di creatività e innovazione CFU= 1 (ICAR/13 - disegno industriale)

Dal progetto al modello CFU= 1 (ICAR/13 - disegno industriale)

Creazione di un modello di gioielleria CFU= 1 (ICAR/13 - disegno industriale)

Tendenze, moda, cool hunter, trend e nuovi scenari CFU= 3 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Visita ad un museo di gioielli CFU= 1 (L-ART/03 - storia dell'arte contemporanea)



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Laboratorio di disegno del gioiello CFU= 2 (ICAR/17 - disegno)

Workshop progettuale con gli allievi CFU= 4 (ICAR/17 - disegno)

Progettazione e modellazione digitale RHINO CFU= 2 (ICAR/13 - disegno industriale)

TECNICHE DI MANAGEMENT, JEWELRY MARKETING E PROMOZIONE

CFU= 6

Responsabili: ZANNI LORENZO

Attività formative:

Definizione di marketing. Il marketing strategico: segmentazione e posizionamento CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Le leve di marketing operativo (1): prodotto, prezzo CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Le leve di Marketing operativo (2): comunicazione e distribuzione CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

il web marketing nel settore del gioiello CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

le politiche di brand nel settore della gioielleria CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Internazionalizzazione e fiere di settore CFU= 0,5 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

casi di successo CFU= 0,5 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

STAGE PREVISTO

CFU= 9

Responsabili Stage:

TORRITI PAOLO

Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 225 ore (pari a 9 CFU) da attuarsi presso Imprese del comparto orafa aretino da giugno a luglio 2014, finalizzato all'applicazione pratica delle nozioni acquisite nelle ore di didattica frontale e all'accrescimento professionale degli allievi attraverso esperienze di apprendimento-lavoro in azienda.

Le attività di stage saranno definite da un'apposita programmazione ad opera del Collegio dei Docenti

6. Sono previste all'interno del master le seguenti prove di verifica: Test a risposta multipla

Art. 9

Verifica finale

1. La verifica finale, che conferirà n. 15 CFU, consisterà in:
 - discussione di una tesi
2. Il risultato della verifica finale è espresso in cento decimi.

Art. 10

Rilascio del titolo

1. Come stabilito all'art. 7 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena, il titolo di Master universitario viene rilasciato, a seguito della certificazione della conclusione dei corsi, a firma del Coordinatore del Master universitario, del Direttore Amministrativo e del Rettore dell'Università degli Studi di Siena.

2. Il rilascio della certificazione conclusiva, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, è subordinata ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso la Divisione Corsi di III



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

livello. I diplomi e gli attestati rilasciati dall'Università degli studi di Siena sono soggetti al pagamento del contributo previsto dal Regolamento per la determinazione delle tasse e dei contributi universitari.

Art. 11

Modifiche al bando

1. Eventuali variazioni al presente bando saranno rese note mediante affissione all'albo on-line di Ateneo (www.unisi.it) e sulle specifiche pagine web di Ateneo del post lauream.
2. La comunicazione agli aventi diritto di eventuali modifiche del presente bando sarà a carico della Direzione del Master universitario.

Art. 12

Copertura assicurativa

L'Università degli studi di Siena, quale sede amministrativa del Master universitario provvederà a garantire la copertura assicurativa per responsabilità civile e contro gli infortuni degli studenti iscritti.

L'Università degli Studi di Siena garantisce agli studenti le stesse coperture assicurative anche per le attività di tirocinio obbligatorio del Master universitario svolte presso strutture diverse da quelle universitarie, indicate nel presente avviso o successivamente individuate previo formale accordo tra le parti.

I rischi non coperti dalla polizza universitaria sono a carico delle strutture ospitanti o, in caso contrario, dello studente.

Art. 13

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Siena – Area servizi agli studenti - per le finalità di gestione dell'ammissione e saranno trattati anche successivamente alla eventuale iscrizione al Master universitario, per finalità inerenti e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo.
2. L'interessato gode dei diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano.
3. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto n.55 - Siena, titolare del trattamento.

Art. 14

Norme finali

1. Per quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento al Regolamento sui Master universitari ed alle normative e disposizioni interne dell'Università degli Studi di Siena oltre che alla normativa nazionale di settore.

Siena,

27 010. 2013

IL RETTORE