



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

AREA SERVIZI ALLO STUDENTE
DIVISIONE CORSI III LIVELLO

D.R. Rep. 946/2013

Pr. N. 24390 14/5

01/02/2013

**BANDO DI AMMISSIONE MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
COMUNICAZIONE DI IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE
A.A. 2013/2014**

IL RETTORE

- Visto il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004 n. 270 (Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509) ed in particolare l'art.3 comma 9;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 4 agosto 2000 e 2 aprile 2001 e le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 19 febbraio 2009;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra i diplomi di laurea di cui agli ordinamenti non ancora riformulati ai sensi del D.M. 509/99, conferiti dalle università statali e da quelle non statali riconosciute per rilasciare titoli aventi valore legale, e le lauree specialistiche delle classi di cui ai decreti ministeriali 28 novembre 2000, 2 aprile 2001 e 12 aprile 2001 e le lauree magistrali delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 8 gennaio 2009;
- Vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante le norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 11 novembre 2011 concernente l'equiparazione dei diplomi delle scuole dirette a fini speciali, istituite ai sensi del DPR n. 162/1982, di durata triennale, e dei diplomi universitari, istituiti ai sensi della Legge n. 341/1990, della medesima durata, alle lauree ex DM 509/1999 e alle lauree ex DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai concorsi pubblici;
- Vista la Legge del 12 novembre 2011 n. 183 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2012)" in particolare l'art. 15 comma 1;
- Viste le norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari nel triennio 2011/2014 pubblicate nel sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 164/2012 del 7 febbraio 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 49 del 28 febbraio 2012;
- Visto il Regolamento Elettorale e per la costituzione degli organi dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 896 del 22 giugno 2012 e pubblicato nell'Albo on line di Ateneo in data 22 giugno 2012;
- Visto il Regolamento didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 227 del 18 febbraio 2013 e pubblicato nell'Albo on line di Ateneo in data 18 febbraio 2013;
- Visto il Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. n. 1630 del 30.10.2001, pubblicato nel Bollettino Ufficiale n. 35 del 30.11.2001, modificato con D.R. n. 694 del 29 Aprile 2003, pubblicato nel B.U. n. 44, modificato e integralmente sostituito con D.R. n. 968 del 18 Marzo 2010; pubblicato nel B.U. n. 86 e successive modificazioni;
- Visto il Regolamento delle somme introitate dall'Università degli Studi di Siena per prestazioni in conto terzi e atti di liberalità, emanato con D.R. n. 814/2002-03 del 9 giugno 2003, pubblicato nel Bollettino Ufficiale di Ateneo n. 45 ed in particolare la Tab. A;
- Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento dell'Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. n. 1529 del 17 ottobre 2012, pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 18.10.2012 e pubblicato nel B.U. n. 101, e successive modificazioni;
- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 6 novembre 2012 con la quale è stato stabilito il criterio di afferenza di master, corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione, summer school al Dipartimento proponente l'istituzione;
- Vista delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 17 dicembre 2012 con la quale è stato deliberato, a partire dall'A.A. 2013/2014, la nuova periodizzazione dell'offerta formativa dei Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corso di formazione, Corsi di aggiornamento professionale, Summer School;
- Vista delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 17 dicembre 2012 con la quale sono state dettate disposizioni per lo svolgimento delle eventuali adunanze telematiche degli organi collegiali della Scuola di Specializzazione, dei Dottorati di Ricerca, dei Master universitari di I e II livello e dei Corsi di perfezionamento;
- Visto il Regolamento per la determinazione e le modalità di pagamento delle tasse e dei contributi dovuti per l'iscrizione ai corsi dell'Università degli Studi di Siena approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30/05/2013;
- Premesso che il Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università degli Studi di Siena del giorno 20/02/2013 ha proposto il Rinnovo per l'A.A. 2013/2014 del Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie;
- Vista la relazione del 13/03/2013 del Nucleo di Valutazione prevista al comma 2 lettera f dell'art. 31 dello Statuto dell'Università degli Studi di Siena;
- Premesso che il Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del 16/04/2013 ha espresso parere favorevole a il Rinnovo per l'A.A. 2013/2014 del Master universitario in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie;
- Premesso che il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del giorno 19/04/2013 ha



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

espresso parere favorevole per il Rinnovo per l'A.A. 2013/2014 del Master universitario di I livello in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie

DECRETA

Art. 1

Oggetto del bando

1. L'Università degli Studi di Siena istituisce, per l'A.A. 2013/2014, il Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" (di seguito denominato Master universitario) del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive.

2. Il Master fornisce le conoscenze teoriche e pratiche necessarie ad operare nel settore della comunicazione istituzionale e d'impresa. Obiettivo del Corso è la formazione di figure professionali che siano in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni, società di consulenza. Le attività formative si avvalgono dell'esperienza del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena, uno dei primi attivati in Italia nel 1992, del contributo di docenti provenienti da altri 12 prestigiosi atenei nazionali ed esteri e dell'apporto di professionisti di primo piano che operano all'interno di imprese e società di consulenza. Pensiero strategico, capacità di analisi dei fenomeni sociali, cultura di impresa, padronanza delle teorie e delle tecniche di comunicazione da implementare all'interno dello scenario mediatico contemporaneo sono le basi su cui il Master intende formare i futuri professionisti della comunicazione. Per questo vengono fornite le competenze necessarie a progettare, realizzare e valutare tutte le attività inerenti al marketing, alla pubblicità, alle relazioni pubbliche relazioni; ad approfondire la conoscenza del consumatore, monitorando costantemente il mercato, interpretandone le tendenze attuali e le prospettive future; ad analizzare le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi mezzi di comunicazione; ad elaborare strategie ed azioni che permettano alle imprese di sfruttare le opportunità di business legate al nuovo contesto digitale, integrando strumenti quali i social media, la pubblicità di prossimità o il mobile marketing all'interno di strategie di comunicazione integrata; a coordinare la messa in atto di sponsorizzazioni ed organizzazione di eventi.

3. Referente per l'organizzazione e la didattica del Master universitario:

Dott. Paolo Bertetti Dott. Giuseppe Segreto Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive, Via Roma 56, 53100 - Siena Tel:0577.234775 Fax:0577.234754 email:info@mastercomunicazioneimpresa.it.

Sito web del Master universitario www.mastercomunicazioneimpresa.it.

Art. 2

Requisiti

1. Per l'ammissione al Master universitario è richiesto il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- LAUREE CONSEGUITE AI SENSI DELLA NORMATIVA PREVIGENTE IL D.M. 509/99 - Accesso consentito a tutte le lauree
- LAUREE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E AI SENSI DEL D.M. 270/2004: Accesso consentito a tutte le classi
- LAUREE SPECIALISTICHE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E LAUREE MAGISTRALI AI SENSI DEL D.M. 270/2004:



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Accesso consentito a tutte le classi

- TITOLI RILASCIATI DALLE ACCADEMIE E DAI CONSERVATORI DI CUI ALLA LEGGE N. 268 DEL 22 NOVEMBRE 2002

2. I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione al Master universitario.

Lo studente, che non abbia conseguito il titolo di studio previsto al comma precedente entro la scadenza del bando indicata al successivo art. 3 comma 1, può iscriversi con riserva al master universitario prescelto entro tale termine indicando nella dichiarazione sostitutiva di certificazioni la data presunta della laurea.

La conferma dell'ammissione rimane fissata al momento del conseguimento del titolo stesso e, comunque, entro e non oltre la data della valutazione dei curricula prevista all'art. 5 comma 1 dandone comunicazione scritta alla Divisione Corsi di III livello.

Per difetto dei requisiti prescritti la Divisione Corsi di III livello potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dall'ammissione al Master universitario.

3. **L'iscrizione ad un master universitario è incompatibile con l'iscrizione ad altro Master universitario o ad un Corso di Studio (Corsi di Laurea, Laurea Magistrale, di Specializzazione e di Dottorato di Ricerca)**

In caso di contemporaneità, lo studente decade dal Corso al quale si è iscritto successivamente.

4. Il numero dei posti previsti per l'accesso al Master è stabilito in un minimo di 16 ed un massimo di 30.

Sono previsti, inoltre, numero massimo di 5 posti in sovrannumero per cittadini stranieri.

5. Gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66% sono ammessi in soprannumero purché in possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione al Master universitario e previo superamento delle selezioni eventualmente previste.

Gli studenti di cui al presente comma sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse e contributi, comunque denominati, e non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per l'attivazione del corso. Questi ultimi non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione dell'organo competente; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.

Qualora il numero degli studenti portatori di handicap con percentuale superiore o uguale al 66% superi il limite sopra individuato il beneficio verrà concesso in base alla graduatoria di ammissione.

Nel caso in cui il numero delle domande di ammissione non dovesse superare i posti previsti dall'avviso di selezione l'organo deliberativo del Master universitario individuerà i criteri oggettivi in base ai quali attribuire i benefici sopracitati.

Per ottenere tale beneficio gli studenti interessati devono barrare l'apposita casella nel corso della procedura online e consegnare o spedire alla Divisione Corsi di III livello, i cui recapiti sono disponibili alla pagina web <http://www.unisi.it/didattica/master-universitari>, entro il termine indicato al precedente comma 1 del presente articolo la dichiarazione sostitutiva di atto notorio disponibile sul sito <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari/documentazione-master> (ultima pagina del modulo "Dichiarazione sostitutiva di certificazioni e di atto notorio") e la fotocopia del certificato di invalidità.

6. Per il conseguimento del Master universitario, della durata di 12 mesi, è necessaria l'acquisizione di 80 crediti formativi universitari.

7. Il Master universitario è con il sostegno di milc srl Text 100 S.r.l. Intarget Group Srl Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. Fondazione Sistema Toscana Med-use SRL.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Art. 3

Presentazione delle domande

1. La domanda di ammissione, deve essere effettuata dal giorno 8 luglio 2013 ed entro e non oltre le ore **12,00 del giorno 22 novembre 2013** esclusivamente online tramite il sito internet <https://segreteriaonline.unisi.it> dell'Università degli Studi di Siena secondo le istruzioni indicate nelle pagine stesse.

2. **Coloro che hanno già frequentato un corso presso l'Università degli Studi di Siena non devono effettuare nessuna registrazione online: per accedere all'Area riservata tramite Login si deve utilizzare username e password già in possesso da inserire. Per recuperare le credenziali contattare il supporto urp@unisi.it.**

Coloro, invece, che si iscrivono ad un corso per la prima volta devono selezionare dal menù a sinistra la voce "Registrazione" e passare alla sezione con il riepilogo delle voci delle varie sezioni in cui inserire le informazioni personali. E' importante avere a disposizione un documento valido di riconoscimento ed il codice fiscale.

E' utile tener presente che la registrazione al sistema avviene effettivamente al momento in cui si arriva al termine dell'inserimento dei dati richiesti.

Terminato l'inserimento di tutti i dati (anagrafici, di residenza e eventualmente di domicilio) occorre procedere cliccando sul pulsante Registrazione Web.

Qualora non si riesca a effettuare la procedura di iscrizione online è possibile rivolgersi all'URP chiamando il numero verde solo da rete fissa 800221644 (lun-ven 9.30-13 mar e gio anche 15-17) o il numero 0577/232111, o inviando una email all'indirizzo urp@unisi.it.

Al termine della procedura il sistema rilascia una ricevuta di "avvenuta iscrizione al concorso". Tale ricevuta, contraddistinta da un progressivo univoco, costituisce l'unico documento comprovante la corretta iscrizione al concorso: in caso di contestazione è ammesso a partecipare all'eventuale prova solo il candidato che sia in grado di esibire la ricevuta stessa. Dopo la suddetta scadenza non è più possibile iscriversi al concorso.

3. I candidati entro il termine previsto al precedente comma 1 dovranno consegnare o spedire al Referente per l'organizzazione e la didattica del master universitario: Dott. Paolo Bertetti e Dott. Giuseppe Segreto Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive, Via Roma 56, 53100 - Siena Tel:0577.234775 Fax:0577.234754 email:info@mastercomunicazioneimpresa.it.

i seguenti documenti:

- curriculum vitae et studiorum
- eventuali pubblicazioni
- eventuale abstract della tesi di laurea
- eventuali altri titoli
- eventuali autocertificazioni di attestati di livello intermedio o superiore di conoscenza delle lingue straniere; eventuali documenti (contratti, lettere del datore di lavoro, buste paga ecc.) attestanti esperienze di lavoro nell'ambito delle materie di interesse del Master; eventuali autocertificazioni di attestati di diploma e di qualifica professionale, diplomi di master, attestati di dottorato di ricerca, diplomi di specializzazione.;

Con l'entrata in vigore dal 1° gennaio 2012 dell'articolo 15 della Legge 183/2011 le amministrazioni non possono più accettare certificazioni rilasciate da altre Pubbliche Amministrazioni o da gestori di pubblici servizi in ordine a stati, qualità personali e fatti. I certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall'atto di notorietà.

4. candidati di cittadinanza straniera e i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero dovranno consegnare o spedire, anche per fax al numero 0577/235939 o per email all'indirizzo



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

corsi@unisi.it, entro il termine indicato al precedente comma 1 del presente articolo sia la ricevuta di "avvenuta iscrizione al concorso" rilasciata dalla procedura online che i titoli indicati al successivo articolo 4.

I cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno, inoltre, consegnare la copia del permesso di soggiorno. Qualora non si riesca a effettuare la procedura di iscrizione online è possibile rivolgersi all' International Place – Sportello Integrato Internazionale (lun-ven 9.30-13 mar e gio anche 15-17) chiamando il numero verde 800221644 (solo da rete fissa dall'Italia) o il numero +39 0577 232111 o inviando una email all'indirizzo internationalplace@unisi.it

L'International Place si propone anche come assistenza agli studenti internazionali (alloggio, permessi, assistenza sanitaria e supporto linguistico).

5. Non è consentito il riferimento generico a documenti e titoli presentati presso questa Amministrazione allegati a domande di partecipazione ad altri corsi.

6. L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

7. I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per poter sostenere le eventuali prove di ammissione. A tal fine dovranno contattare la Divisione orientamento e diritto alla studio – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/232250.

Art. 4

Norme per i candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

1. I **candidati comunitari ed equiparati** in possesso di titoli conseguiti all'estero dovranno presentare questi ultimi allegati alla domanda di ammissione debitamente perfezionati dalle Rappresentanze Italiane competenti per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'Istituzione che ha rilasciato il titolo. Detti titoli dovranno essere tradotti in lingua italiana, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore.

I **candidati non comunitari residenti all'estero** dovranno presentare la domanda di ammissione unitamente ad una copia dei titoli conseguiti all'estero, della quale l'Università degli Studi di Siena si riserva di richiedere al candidato una traduzione.

2. All'atto dell'iscrizione dovranno essere allegati **gli originali dei titoli di studio** (tradotti, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore) perfezionati dalle Rappresentanze Italiane competenti per territorio, pena il non perfezionamento dell'iscrizione.

Per i cittadini non comunitari è fatto obbligo, inoltre, presentare copia della ricevuta dell'istanza di permesso di soggiorno o copia del permesso di soggiorno in corso di validità.

I **cittadini non comunitari residenti all'estero** dovranno presentare anche copia del passaporto con specifico visto d'ingresso per motivi non turistici.

3. La Divisione Corsi di I e II livello provvederà al controllo verificando tutta la documentazione prodotta e la conformità alla normativa vigente.

4. Le disposizioni per l'accesso al corso dei candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero sono reperibili alla pagina web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca <http://www.istruzione.it/web/universita/studenti-stranieri>.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Art. 5

Valutazione e prove

1. Nel caso in cui le domande di ammissione siano inferiori al numero dei posti disponibili la prova di selezione non avrà luogo e si procederà direttamente all'iscrizione degli interessati.
2. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti, invece, superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione al master avverrà a seguito della valutazione dei curricula presentati da ciascun candidato, stilando una graduatoria di merito. Saranno valutati i titoli appartenenti ad una delle seguenti categorie:
 - o Titolo di studio 20/45
 - o Diplomi o attestati di specializz. e qualificazione Profess. 5/45
 - o Ulteriori titoli 20/45

La valutazione dei curricula si svolgerà il giorno 06/12/2013.

3. I criteri per la valutazione di tali titoli saranno preliminarmente fissati dall'organo competente nel corso della prima riunione.
4. Per ogni candidato la commissione dovrà redigere una scheda riepilogativa nella quale verranno menzionati analiticamente i titoli ricondotti alle varie categorie ed i corrispondenti punteggi.
5. Verranno ammessi all'iscrizione i candidati utilmente collocati in graduatoria.
6. A parità di merito fra candidati risultati idonei sarà ammesso il più giovane d'età.
7. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito. In tal senso si darà corso alle sostituzioni fino all'inizio dei corsi.

Art. 6

Modalità di iscrizione

1. La Divisione Corsi di III livello procederà ad inviare a ciascun candidato, ammesso al master universitario, apposita comunicazione con una delle seguenti modalità: a mezzo posta o e-mail o telegramma o fax. Tale comunicazione indicherà il termine entro cui accedere al servizio "Segreteria online" per effettuare l'immatricolazione on line.

Al termine della procedura il sistema genera entro 48 ore il modulo di pagamento della prima/unica rata delle tasse universitarie dell'importo stabilito al successivo comma 4 del presente articolo.

Il modulo in questione è un MAV che può essere stampato e utilizzato per il pagamento presso un qualsiasi sportello bancario presente sul territorio nazionale.

Lo studente può anche pagare le tasse online anche tramite carta di credito.

Di norma il dato del pagamento è riversato in Esse3 (sistema informatico che gestisce la carriera degli studenti) nel giro di un paio di giorni.

Al termine della procedura online, se eseguita correttamente, lo studente deve stampare la propria richiesta di immatricolazione, resa legale con marca da bollo dell'importo previsto dalla normativa vigente, che dovrà essere consegnata o spedita alla Divisione Corsi di III livello <http://www.unisi.it/didattica/master-universitari> entro il termine indicato nella comunicazione e pena l'esclusione dai corsi, unitamente ai seguenti documenti:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio disponibile sul sito <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari/documentazione-master> per i requisiti di accesso;
- ricevuta dell'avvenuto pagamento della tassa di iscrizione (tranne per gli ammessi in sovrannumero con disabilità riconosciuta pari o superiore al 66%);



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale;
- titoli in originale previsti al precedente articolo 4 per i cittadini stranieri e i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero;
- copia del permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari di cui all'art. 4 comma 1;
- copia del passaporto con specifico visto d'ingresso per motivi non turistici per i cittadini non comunitari residenti all'estero

Il definitivo perfezionamento dell'iscrizione è condizionato dalla verifica del possesso dei requisiti di accesso al Corso. Fino a tale momento l'iscrizione è da intendersi sottocondizione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

2. La tassa di iscrizione ammonta a euro **4000** al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie. Tale somma dovrà essere versata in due rate:

- 1) prima rata dell'importo di **euro 2000** da versare contestualmente all'atto dell'immatricolazione con modulo appositamente scaricato nel corso della procedura online.
- 2) la seconda rata, di **euro 2000**, entro e non oltre il **30/04/2014**, il cui bollettino MAV deve essere stampato direttamente dallo studente accedendo alla pagina web <https://segreteriaonline.unisi.it> tramite la propria Unisipass. Non verrà fornita ulteriore comunicazione in merito a detta scadenza.

3. Rientrando i Corso nell'attività istituzionale dell'Ateneo, e non in quella commerciale, le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione I.V.A., pertanto non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

4. In caso di rinuncia l'Amministrazione si riserva la possibilità di autorizzare il rimborso per gravi e giustificati motivi nell'ipotesi in cui i corsi non abbiano avuto inizio trattenendo una percentuale pari al 30% della prima rata.

4. E' previsto il conferimento di rimborsi della tassa di iscrizione, considerati al lordo percipiente, nella seguente misura:

	Da 1 a 9 iscritti	Da 10 a 25 iscritti	Oltre i 25 iscritti
Contribuzione: da 1.500,00 a 3.000,00 €	--	Almeno 1 rimborso totale	Almeno 1 rimborso totale e 1 parziale (pari al 50%)
Contribuzione: da 3.000,01 a 4.500,00 €	Almeno 1 rimborso parziale (pari al 50%)	Almeno 1 rimborso totale e 1 parziale (pari al 50%)	Almeno 2 rimborsi totali
Contribuzione: oltre 4.500,00 €	Almeno 1 rimborso totale	Almeno 2 rimborsi totali	Almeno 2 rimborsi totali e 1 parziale (pari al 50%)

La selezione per il rimborso totale e/o parziale alla tassa di iscrizione sarà effettuata dal Collegio dei Docenti o da apposita Commissione a tal fine individuata e si baserà su:

- valutazione prove intermedie



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Informazioni relative all'attribuzione dei rimborsi saranno fornite esclusivamente dalla Direzione del Master universitario.

Art. 7

Organi del Master universitario

1. Sono organi del Master universitario:

- il Direttore, eletto dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Vice Direttore, nominato dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Collegio dei Docenti, composto dai responsabili delle aree disciplinari del Master universitario e presieduto dal Direttore;
- Consiglio Direttivo eletto dal Collegio dei Docenti tra i propri membri e presieduto dal Direttore.

Art. 8

Percorso formativo

1. La frequenza è obbligatoria. Sono permesse assenze giustificabili fino ad un massimo del 20% delle attività di stage, tirocini e didattica frontale.
2. Il Master universitario avrà inizio nel mese di Gennaio 2014 e termine nel mese di Dicembre 2014. Il Master universitario dovrà comunque essere conseguito entro e non oltre 3 mesi dalla conclusione dei corsi.
3. Il calendario sarà comunicato dalla Direzione del Master universitario.
4. Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è il Dipartimento di Scienze Sociali, politiche e cognitive, via Roma 56, Siena.
5. I corsi si terranno in lingua: Italiano e inglese.

Vengono individuate all'interno del percorso formativo le seguenti aree disciplinari:

COMUNICAZIONE, MEDIA, IMPRESA, PUBBLICA OPINIONE

CFU= 6

Responsabili: MANETTI GIOVANNI, GIOMI ELISA e BOLDRINI MAURIZIO

Attività formative:

Introduzione alla Comunicazione CFU= 2 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

Teorie e modelli della comunicazione CFU= 1 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

Linguaggi e strumenti della comunicazione di massa CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Introduzione al Marketing CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Teorie dell'opinione pubblica e newsmaking CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

CORPORATE COMMUNICATION

CFU= 2

Responsabili: MAZZEI ALESSANDRA

Attività formative:

La definizione di comunicazione d'impresa secondo un approccio multidisciplinare; la gestione delle relazioni con gli stakeholder; la comunicazione per il brand management; l'ascolto degli stakeholders CFU= 2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

COMUNICAZIONE INTERNA E RELAZIONI ORGANIZZATIVE: DALL'ASCOLTO ALLA GENERAZIONE DI VALORE

CFU= 2

Responsabili: MAZZEI ALESSANDRA

Attività formative:

Definizione di comunicazione interna in termini di risorse intangibili; le relazioni organizzative: dinamiche e generazione di conoscenza e di alleanza attiva; i comportamenti di comunicazione proattivi; l'ascolto interno; casi ed esercitazioni CFU= 2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

IL MARKETING

CFU= 9

Responsabili: AQUILANI BARBARA e TORRISI GAETANO

Attività formative:

Studio di un caso ed esercitazione CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Il Piano di marketing CFU= 4 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Economie e costi del marketing CFU= 3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Positioning e ciclo di vita del brand. Il caso Unilever CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

LA PUBBLICITÀ

CFU= 10

Responsabili: CERIANI GIULIA ADRIANA e BERTETTI PAOLO

Attività formative:

Il branding CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Management della pubblicità CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Analisi del discorso pubblicitario CFU= 2 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

Identità visiva e valori di consumo CFU= 1 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

La disciplina della pubblicità commerciale CFU= 1 (IUS/01 - diritto privato)

Media Planning CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

le indagini di mercato e la risoluzione dei problemi di posizionamento e comunicazione CFU= 1 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

LE RELAZIONI PUBBLICHE

CFU= 6

Responsabili: NASTRI GENNARO

Attività formative:

Strategic management and public segmentation CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Obiettivi e peculiarità delle pubbliche relazioni; immagine istituzionale e prevenzione delle crisi; pubbliche relazioni in un mondo che cambia: dai modelli del passato a quelli del futuro CFU= 3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Comunicazione Business to Business CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Fare PR su Internet. L'esperienza di Hagakure CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

EVENT MANAGEMENT

CFU= 2

Responsabili: PATTUGLIA SIMONETTA

Attività formative:

Gli eventi e il marketing innovativo: branding, co-marketing, customer relationship management; Tipologie di eventi e caratteri principali di un evento: fasi, funzioni, visione, obiettivi strategici e comunicativi, consenso e brand reputation. CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Marketing con gli eventi e marketing degli eventi. Il prodotto-evento, segmentazione e dimensionamento della domanda, prezzo, distribuzione e comunicazione; Le sponsorship; Le partnership; Case histories CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

LINGUAGGI DEL WEB SOCIALE

CFU= 4

Responsabili: ARVIDSSON ADAM e BOCCIA ARTIERI GIOVANNI

Attività formative:

I linguaggi del web sociale; principi di convergenza culturale; culture partecipative e dinamiche di engagement; Il senso della posizione nella comunicazione e il mutamento dei linguaggi di marketing CFU= 3 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

La comunicazione di impresa nella società del Web 2.0: crowdsourcing, peer to peer, economia partecipativa e nuovi modelli di business nella società dell'informazione. CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

SOCIAL MEDIA MARKETING, WEB MARKETING, COMUNICAZIONE ON LINE

CFU= 9

Responsabili: SCOLARI CARLOS

Attività formative:

Introduzione alla comunicazione digitale: breve storia del WWW, principi di usabilità nel rapporto azienda/web-designer, media ecology, transmedia storytelling. CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Social media per la comunicazione corporate e di marketing CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Strategie e tecniche di web marketing CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Strategie di ingaggio 2.0 CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

Web & Mobile UX CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

E-commerce e web communication CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

PROGETTARE PER COMUNICARE: SISTEMI E TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE

CFU= 3

Responsabili: MASINI MAURIZIO

Attività formative:

Il modulo si prefigge l'obiettivo di illustrare le potenzialità della multimedialità e della multicanalità nella comunicazione. Oltre a indicazioni teoriche, verranno presentati casi di studio ed esempi pratici da esaminare tramite esercitazioni. CFU= 3 (ING-INF/05 - sistemi di elaborazione delle informazioni)



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE LINGUISTICA E PUBLIC SPEAKING; COMUNICAZIONE LINGUISTICA E INTERCULTURALE

CFU= 1

Responsabili: MANETTI GIOVANNI, MONTRASIO ALLEN e SEGRETO GIUSEPPE

Attività formative:

L'arte di parlare in pubblico; attività di coaching all'interno di esercitazioni pratiche; Comunicazione linguistica e interculturale. CFU= 1 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

LABORATORIO DI MATERIALI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

CFU= 1

Responsabili: LOVARI ALESSANDRO

Attività formative:

Progettazione, realizzazione, redazione e verifica di artefatti comunicativi (report, materiali below the line, manifesti, pieghevoli). Verranno forniti, oltre a indicazioni teoriche, case studies ed esempi pratici da analizzare tramite esercitazioni. CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

LABORATORIO DI WEB DESIGN

CFU= 0,7

Responsabili: da assegnare

Attività formative: Laboratorio di web design CFU= 0,66 (ICAR/13 - disegno industriale)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE GRAFICA

CFU= 1

Responsabili: DEI ALESSANDRO

Attività formative: Dallo studio del marchio all'immagine coordinata aziendale CFU= 1 (ICAR/17 - disegno)

LABORATORIO DI MARKETING ONE-TO-ONE

CFU= 0,67

Responsabili: MANETTI GIOVANNI

Attività formative: Marketing one-to-one CFU= 0,67 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

INCONTRO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

CFU= 0,66

Responsabili: PIERI MARZIA

Attività formative: Incontro di orientamento al lavoro CFU= 0,66 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

INCONTRI DI ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA

CFU= 0,67

Responsabili: ACCARDI GIUSEPPE e D'OTTAVI ALBERTO

Attività formative:

I trend della comunicazione digitale e il legame con le start-up CFU= 0,34 (SECS-P/08 - economia e gestione)



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

delle imprese)

Come nasce una start-up. CFU= 0,33 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

CASE HISTORIES E INCONTRI CON PROFESSIONISTI

CFU= 2,3

Responsabili: FAGNANI CRISTIANO e ZEZZA RICCARDA

Attività formative:

Il piano di comunicazione integrato. Il caso Nike CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Il marketing e la comunicazione dell'enogastronomia. Il caso Slowfood CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

La gestione del processo creativo in una agenzia di pubblicità CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Social media marketing ed eventi: i casi di "Sky factchecking" (eventi media) e "Cinecittà Si Mostra" (eventi culturali) CFU= 0,1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

L'ufficio stampa tra vecchi e nuovi media. Il caso Amazon Italia CFU= 0,1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Principi, dinamiche, conflitti e strategie della comunicazione nelle imprese; Il caso di Pitti Immagine CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Il fund raising e il marketing nel terzo settore: il caso Save the Children CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Il non-marketing e la web reputation CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Marketing turistico e web communication CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Business as "unusual". La rivoluzione sociale della comunicazione CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

Experience Marketing CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

STAGE PREVISTO

CFU= 12

Responsabili Stage: MANETTI GIOVANNI

Giunto alla sua ottava edizione, il Master promuove l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri allievi grazie ad una fitta rete di relazioni che, negli anni, sono state consolidate con i responsabili delle aree "Risorse umane", "Comunicazione" e "Marketing" di imprese, agenzie di comunicazione, società di consulenza, organizzazioni non profit, enti pubblici. Una tale rete permette agli allievi del Master di svolgere innanzitutto un'esperienza di stage che sia veramente formativa. Gli stage, infatti, sono il risultato di un attento processo di valutazione in grado di coniugare l'offerta dei diversi partner aziendali con gli interessi e il profilo dell'allievo. Questo permette di creare le condizioni ideali per mettere alla prova le competenze acquisite dagli iscritti nell'ambito delle lezioni in aula e di sviluppare così, dall'inizio alla fine, un project work nell'ambito del marketing e della comunicazione da condividere ed approfondire poi insieme ai docenti del Master.

Le attività di stage saranno definite da un'apposita programmazione ad opera del Collegio dei Docenti

6. Sono previste all'interno del master le seguenti prove di verifica: test a risposta chiusa



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Art. 9

Verifica finale

1. La verifica finale, che conferirà n. 7 CFU, consisterà in:
 - discussione di una tesi
2. Il risultato della verifica finale dovrà essere sintetizzato in uno dei seguenti giudizi: sufficiente/buono/distinto/ottimo.

Art. 10

Rilascio del titolo

1. Come stabilito all'art. 7 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena, il titolo di Master universitario viene rilasciato, a seguito della certificazione della conclusione dei corsi, a firma del Coordinatore del Master universitario, del Direttore Amministrativo e del Rettore dell'Università degli Studi di Siena.
2. Il rilascio della certificazione conclusiva, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, è subordinata ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso la Divisione Corsi di III livello. I diplomi e gli attestati rilasciati dall'Università degli studi di Siena sono soggetti al pagamento del contributo previsto dal Regolamento per la determinazione delle tasse e dei contributi universitari.

Art. 11

Modifiche al bando

1. Eventuali variazioni al presente bando saranno rese note mediante affissione all'albo on-line di Ateneo (www.unisi.it) e sulle specifiche pagine web di Ateneo del post lauream.
2. La comunicazione agli aventi diritto di eventuali modifiche del presente bando sarà a carico della Direzione del Master universitario.

Art. 12

Copertura assicurativa

L'Università degli studi di Siena, quale sede amministrativa del Master universitario provvederà a garantire la copertura assicurativa per responsabilità civile e contro gli infortuni degli studenti iscritti.

L'Università degli Studi di Siena garantisce agli studenti le stesse coperture assicurative anche per le attività di tirocinio obbligatorio del Master universitario svolte presso strutture diverse da quelle universitarie, indicate nel presente avviso o successivamente individuate previo formale accordo tra le parti.

I rischi non coperti dalla polizza universitaria sono a carico delle strutture ospitanti o, in caso contrario, dello studente.

Art. 13

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Siena – Area servizi agli studenti - per le finalità di gestione dell'ammissione e saranno trattati anche successivamente alla eventuale iscrizione al Master universitario, per finalità inerenti e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo.
2. L'interessato gode dei diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

3. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto n.55 - Siena, titolare del trattamento.

Art. 14
Norme finali

1. Per quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento al Regolamento sui Master universitari ed alle normative e disposizioni interne dell'Università degli Studi di Siena oltre che alla normativa nazionale di settore.

27 GIU. 2013

Siena,

IL RETTORE

