UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

AREA SERVIZI ALLO STUDENTE
DIVISIONE CORSI III LIVELLO

D.R. Rep. N. 332/2013
Pr. N. 8451 III/7
05/03/2013

MODIFICHE AL DECRETO RETTORALE N. n. 1406/2012 del 03.10.2012

IL RETTORE

- Visto il proprio decreto n. 1406/2012 del 03.10.2012 con il quale viene istituito per l'A.A. 2012/2013 Corso di aggiornamento professionale in SOCIAL MEDIA, WEB MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE;
- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 13.02.2006 con la quale è stato stabilito che le modifiche ai master universitari, ai corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione deliberate dalle Facoltà siano immediatamente recepite in atti amministrativi senza necessità di successivo pronunciamento da parte del Senato Accademico e con cui viene stabilita la procedura necessaria all' individuazione dei docenti e dei collaboratori alla didattica nonché quelle di valutazione sui master;
- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 06.11.2012 con la quale è stato deliberato di attribuire ai nuovi Dipartimenti i master, i corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione e le summer school a cui afferisce il Coordinatore ovvero il Direttore del corso;
- Vista la delibera del Consiglio di Consiglio di Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università degli Studi di Siena del giorno 20.02.2013 con la quale vengono approvate alcune variazioni al Corso di aggiornamento professionale in SOCIAL MEDIA, WEB MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE - A.A. 2012/2013

DECRETA

ART. 1

L'art. 3 comma 1 del Decreto Rettorale n. 1406/2012 del 03.10.2012 è sostituito con il seguente testo:
"1. La domanda di ammissione, redatta in carta semplice secondo il fac-simile (modulistica ammissione), dovrà essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena e dovrà essere presentata o spedita entro il termine perentorio del 12 aprile 2013 con una delle seguenti modalità:
- consegna alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/corsi-di-aggiornamento-professionale;

UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

- spedizione tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Magnifico Rettore Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto, 55 – 53100 Siena (sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al Corso in SOCIAL MEDIA, WEB MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE")".

ART. 2

L'art. 8 comma 2 del Decreto Rettorale n. 1406/2012 del 03.10.2012 è sostituito con il seguente testo: "2. Il Corso avrà inizio nel mese di maggio 2013 e termine nel mese di giugno 2013".

Resta invariato quant'altro stabilito dal Decreto Rettorale n. 1406/2012 del 03.10.2012.

Siena, 04 [illegible] 2013

IL RETTORE