

MODIFICHE AL DECRETO RETTORALE N. 1324/2020 DEL 03.08.2020

IL RETTORE

- Visto il proprio decreto n. 1324/2020 del 03.08.2020 con il quale viene istituito per l'A.A. 2020/2021 il Master universitario di I livello in "STORIA, DESIGN E MARKETING DEL GIOIELLO (MASTER EXECUTIVE)";
- Visto che l'art. 4 comma 4 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena prevede che i Dipartimenti, qualora ricorrano motivate esigenze didattico-organizzative, possono deliberare la variazione della data di inizio e di conclusione del Corso, le date delle eventuali prove di ammissione e/o della valutazione dei titoli, la data dell'eventuale scadenza di pagamento della seconda rata delle tasse, il numero massimo degli ammissibili, nonché i Responsabili di Area in caso di sopravvenuto impedimento. Tali variazioni, che non incidono sugli obiettivi formativi né sull'ordinamento didattico dei Corsi, sono recepite in atti amministrativi e divengono immediatamente esecutive;
- Visto il decreto rettorale n. 752/2020 del 30.04.2020, salvo ratifica del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, che stabilisce, oltre che uno slittamento del pagamento delle seconde rate dei master dell'A.A. 2019/2020, che tutti i Master universitari, Corsi di Perfezionamento, di Aggiornamento Professionale, di Formazione e le Summer school in corso di attivazione per l'A.A. 2020/2021 possono essere attivati con un numero minimo di iscritti che garantisca la sostenibilità dei costi e purché non vi siano oneri aggiuntivi per l'Ateneo;
- Vista la richiesta del prof. Paolo Torriti, proponente del Master universitario di I livello in "STORIA, DESIGN E MARKETING DEL GIOIELLO (MASTER EXECUTIVE)" - A.A. 2020/2021, di ridurre il numero minimo dei partecipanti al master da n. 8 a n. 6;
- Vista la comunicazione del Prof. Paolo Torriti in cui attesta, allegando un piano finanziario preventivo, la sostenibilità del Master anche con un numero inferiore di iscritti;
- Vista la disposizione, del 13.04.2021, del Prof. Ferdinando Abbri, Direttore del Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale dell'Università degli Studi di Siena, con cui accoglie le modifiche al Master universitario di I livello in "STORIA, DESIGN E MARKETING DEL GIOIELLO (MASTER EXECUTIVE)" - A.A. 2020/2021 e si impegna a sottoporla alla ratifica del primo Consiglio di Dipartimento utile

DECRETA

1. L'art. 2 comma 5 del Decreto Rettoriale n. 1324/2020 del 03.08.2020 è sostituito con il seguente testo:
"2.5 Il numero dei posti previsti per l'accesso al Master è stabilito in un minimo di 6 ed un massimo di 13.



Resta invariato quant'altro stabilito dal Decreto Rettorale n. 1324/2020 del 03.08.2020.

Siena, data della firma digitale

Il Rettore
Francesco Frati

Visto
Il Responsabile del procedimento
Paolo Genovese

Visto
Il Direttore generale vicario
Giovanni Colucci