



Area Servizi agli Studenti
Divisione Corsi di III livello

D.R. Rep. 515/2012

Pr. N. 17600/10/7
05/04/2012

IL RETTORE

- Visto il proprio decreto n. 1666/2011 del 05.10.2011 con il quale viene istituito per l'A.A. 2011/2012 il Corso di Aggiornamento professionale in *Marketing della cultura e promozione del territorio*;
- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 13.02.2006 con la quale è stato stabilito che le modifiche ai master universitari, ai corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione deliberate dalle Facoltà siano immediatamente recepite in atti amministrativi senza necessità di successivo pronunciamento da parte del Senato Accademico e con cui viene stabilita la procedura necessaria all'individuazione dei docenti e dei collaboratori alla didattica nonché quelle di valutazione sui master;
- Vista la delibera del Consiglio della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena del giorno 22.02.2012 con la quale vengono approvate alcune variazioni al Corso di Aggiornamento professionale in *Marketing della cultura e promozione del territorio* - A.A. 2011/2012

DECRETA

Art. 1

L'art. 2 comma 3 del Decreto Rettoriale n. 1666/2011 del 05.10.2011 è sostituito con il seguente testo:
"3. Il numero dei posti previsti per l'accesso al Corso è stabilito in un minimo di 10 ed un massimo di 20".

Art. 2

L'art. 3 comma 1 del Decreto Rettoriale n. 1666/2011 del 05.10.2011 è sostituito con il seguente testo:
"1. La domanda di ammissione, redatta in carta semplice secondo i fac-simile (allegati A e B), dovrà essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena e dovrà essere presentata o spedita entro il termine perentorio del 20 luglio 2012 con una delle seguenti modalità:
- consegna alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web http://www.unisi.it/postlaurea/orario_contatti.htm ;
- spedizione tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Magnifico Rettore Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto, 55 - 53100 Siena (sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al Corso in Marketing della cultura e promozione del territorio")".

Art. 3

L'art. 8 comma 2 del Decreto Rettoriale n. 1666/2011 del 05.10.2011 è sostituito con il seguente testo:
"2. Il Corso avrà inizio e termine nel mese di settembre 2012"

Resta invariato quant'altro stabilito dal Decreto Rettoriale n. 1666/2011 del 05.10.2011.

Siena,

03 APR. 2012

IL RETTORE

f h R