UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

UFFICIO MASTER E CORSI

Decreto rettorale

Classificazione: III/5

N. allegati: 0

BANDO DI AMMISSIONE MASTER UNIVERSITARIO DI I livello IN COMUNICAZIONE DI IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE A.A. 2018/2019

IL RETTORE

- Visto il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004 n. 270 (Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509) ed in particolare l'art.3 comma 9;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 4 agosto 2000 e 2 aprile 2001 e le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 19 febbraio 2009;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra i diplomi di laurea di cui agli ordinamenti non ancora riformulati ai sensi del D.M. 509/99, conferiti dalle università statali e da quelle non statali riconosciute per rilasciare titoli aventi valore legale, e le lauree specialistiche delle classi di cui ai decreti ministeriali 28 novembre 2000, 2 aprile 2001 e 12 aprile 2001 e le lauree magistrali delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 8 gennaio 2009;
- Vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante le norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 11 novembre 2011 concernente l'equiparazione dei diplomi delle scuole dirette a fini speciali, istituite ai sensi del DPR n. 162/1982, di durata triennale, e dei diplomi universitari, istituiti ai sensi della Legge n. 341/1990, della medesima durata, alle lauree ex DM 509/1999 e alle lauree ex DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai concorsi pubblici;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 164/2012 del 7 febbraio 2012 pubblicato in G.U. n.49 del 28 febbraio 2012 e modificato con D.R. n. 93/2015 del 28 gennaio 2015, pubblicato in G.U. n. 37 del 14 febbraio 2015, e nel Bollettino Ufficiale di Ateneo - Supplemento al n. 114;
- Richiamato il Regolamento Elettorale e per la costituzione degli organi emanato con D.R. n. 896 del 22.06.2012, pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 22.06.2012, e nel B.U. n. 99, e modificato con D.R. n. 387 del 25.03.2013 pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 25.03.2013 e nel B.U. n. 104;
- Richiamato il Regolamento didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 1332 del 26.09.2016;
- Richiamato il Regolamento delle somme introitate dall'Università degli Studi di Siena per prestazioni in

conto terzi e atti di liberalità, emanato con D.R. n. 814/2002-03 del 9 giugno 2003, pubblicato nel Bollettino Ufficiale di Ateneo n. 45, modificato con D.R. n. 349/2016 del 09.03.2016 pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 09.03.2016 e pubblicato nel B.U. n. 122 ed in particolare la Tab. A;;

- Richiamato il Regolamento sui Master universitari, sui Corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale, di formazione e sulle Summer e Winter school dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 1564/2017 del 13.12.2017, pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 14.12.2017;
- Richiamato il Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento emanato con D.R. n. 1529 del 17 ottobre 2012, pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 18.10.2012 e pubblicato nel B.U. n. 101, e successive modificazioni nonché gli atti di indirizzo in materia di offerta formativa;
- Tenuto conto della delibera del Senato Accademico del 17 dicembre 2012 con la quale sono state dettate disposizioni per lo svolgimento delle eventuali adunanze telematiche degli organi collegiali delle Scuola di Specializzazione, dei Dottorati di Ricerca, dei Master universitari di I e II livello e dei Corsi di perfezionamento;
- Tenuto conto della delibera del Senato Accademico del 4 febbraio 2014 con la quale sono stati approvati i criteri per l'autovalutazione dei master universitari;
- Tenuto conto della delibera del Consiglio di Amministrazione del 26 marzo 2014 con la quale sono stati individuati gli importi massimi per i compensi del Direttore del Corso e dei docenti del Master universitario così come previsto dall'art. 8 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena;
- Tenuto conto delle delibere del Senato Accademico del 8 luglio 2014 e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del 11 luglio 2014 con le quali sono state dettate disposizioni per l'ammissione in sovrannumero e l'esonero dal pagamento delle tasse degli studenti portatori di handicap che chiedono l'iscrizione ai Master universitari, ai Corsi di Perfezionamento, di Aggiornamento Professionale, Formazione ed alle Summer/Winter School;
- Tenuto conto della delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 16 gennaio 2018 con la quale sono stati approvati gli schemi tipo di convenzione dei Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corso di formazione, Corsi di aggiornamento professionale, Summer School;
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione del 19 gennaio 2018 con la quale si è resa possibile per il personale tecnico ed amministrativo dell'Università degli Studi di Siena con contratto a tempo indeterminato o a tempo determinato con anzianità di servizio di almeno sei mesi, la partecipazione a singoli insegnamenti dei Master universitari e all'intero percorso dei Master universitari se pertinenti alle attività di servizio;
- Tenuto conto della delibera del Senato Accademico del 29 gennaio 2016 con la quale è stata approvata la deroga all'art. 32 comma 2 Regolamento Elettorale e per la costituzione degli organi dell'Università degli Studi di Siena (rielezione Direttore master universitari);
- Tenuto conto della delibera del Senato Accademico del giorno 2 dicembre 2014 con la quale è stata deliberata, a partire dall'A.A. 2015/2016, la nuova periodizzazione dell'offerta formativa dei Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corso di formazione, Corsi di aggiornamento professionale, Summer School;
- Tenuto conto delle disposizioni di Ateneo sugli adempimenti in materia di contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa;
- Considerato che i Consigli di Dipartimento, indicati nell'allegata tabella, hanno proposto l'istituzione per l'A.A. 2018/2019 dei Corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente,

al termine dei quali verranno rilasciati i diplomi di Master universitario;

- Vista la delibera del Senato Accademico del giorno 7 ottobre 2014 con la quale è stato stabilito che l'Università degli Studi di Siena aderisce all'indagine Alma Laurea sui Master universitari;
- Vista la relazione del 16 aprile 2018 della Commissione prevista dall'art. 3, comma 3, del Regolamento sui master Universitari dell'Università degli Studi di Siena e designata dal Senato Accademico nella seduta del 20 aprile 2017;
- Visto che la Commissione prevista dall'art. 3, comma 3, del Regolamento sui master Universitari dell'Università degli Studi di Siena, nella relazione del 16 aprile 2018 ha ritenuto necessario che alcuni master universitari e corsi integrassero le motivazioni in base alle quali è richiesta una deroga al numero minimo inferiore a 10, sono state addotte nuove motivazioni poi approvate dai rispettivi Dipartimenti;
- Accertato che il Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università degli Studi di Siena del giorno14.03.2018 ha proposto l'istituzione per l'A.A. 2018/2019 del Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in COMUNICAZIONE DI IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE;
- Premesso che il Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del 05.06.2018 ha espresso parere favorevole all'istituzione per l'A.A. 2018/2019 del Master universitario in COMUNICAZIONE DI IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE;
- Premesso che il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del giorno 06.06.2018 ha deliberato l'istituzione per l'A.A. 2018/2019 del Master universitario di I livello in COMUNICAZIONE DI IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE

DECRETA

Oggetto del bando

1.1 L'Università degli Studi di Siena istituisce, per l'A.A. 2018/2019, il Corso di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente al termine del quale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "COMUNICAZIONE DI IMPRESA. LINGUAGGI, STRUMENTI, TECNOLOGIE" (di seguito denominato Master universitario) del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive.

1.2 Il Master fornisce le conoscenze teoriche e pratiche necessarie ad operare nel settore della comunicazione istituzionale e d'impresa. Obiettivo del Corso è la formazione di figure professionali che siano in grado di seguire tutte le fasi dei processi di marketing e comunicazione all'interno di imprese, organizzazioni non profit, pubbliche amministrazioni, società di consulenza. Le attività formative si avvalgono dell'esperienza del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena, uno dei primi attivati in Italia, nel 1992, del contributo di docenti provenienti da altri prestigiosi atenei nazionali ed esteri e dell'apporto di professionisti di primo piano che operano all'interno di imprese e società di consulenza. Pensiero strategico, capacità di analisi dei fenomeni sociali, cultura di impresa, padronanza delle teorie e delle tecniche di comunicazione da implementare all'interno dello scenario mediatico contemporaneo sono le basi su cui il Master intende formare i futuri professionisti della comunicazione. Per questo vengono fornite le competenze necessarie a progettare, realizzare e valutare tutte le attività inerenti al marketing, alla pubblicità, alle relazioni pubbliche; ad approfondire la conoscenza del consumatore, monitorando costantemente il mercato, interpretandone le tendenze attuali e le prospettive future; ad analizzare le caratteristiche e l'evoluzione dei diversi mezzi di comunicazione; ad elaborare strategie ed

azioni che permettano alle imprese di sfruttare le opportunità di business legate al nuovo contesto digitale, integrando strumenti quali i social media, la pubblicità di prossimità o il mobile marketing all'interno di strategie di comunicazione integrata; a coordinare la messa in atto di sponsorizzazioni ed organizzazione di eventi.

1.3 Referente per l'organizzazione e la didattica (lezioni, calendario, aule ect.) del Master universitario:

- Paolo Bertetti c/o DISPOC, Via Roma 56, 53100 - Siena. Tel:0577 23 47 75 Fax:0577 23 50 76 email: info@mastercomunicazioneimpresa.it
- Giuseppe Segreto c/o DISPOC, Via Roma 56, 53100 - Siena Tel:0577 23 47 75 Fax:0577 23 50 76 email: info@mastercomunicazioneimpresa.it.

Sito web del Master universitario www.mastercomunicazioneimpresa.it.

Requisiti

2.1 Per l'ammissione al Master universitario è richiesto il possesso di uno dei seguenti requisiti:

LAUREE CONSEGUITE AI SENSI DELLA NORMATIVA PREVIGENTE IL D.M. 509/99 - Accesso consentito a: Tutte le lauree

- LAUREE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E AI SENSI DEL D.M. 270/2004:
  Tutte le classi
- LAUREE SPECIALISTICHE AI SENSI DEL D.M. 509/99 E LAUREE MAGISTRALI AI SENSI DEL D.M. 270/2004: Tutte le classi
- DIPLOMI UNIVERSITARI ai sensi della legge 341/90
  Tutti i diplomi universitari
- SCUOLE DIRETTE A FINI SPECIALI AI SENSI DEL DPR N.162/82
  Tutte le scuole
- TITOLI RILASCIATI DALLE ACCADEMIE E DAI CONSERVATORI DI CUI ALLA LEGGE N. 268 DEL 22 NOVEMBRE 2002

- altri titoli previsti dall'art. 5 della L. 251/2000 dell'area sanitaria purché in possesso anche del diploma di scuola media superiore di durata quinquennale. Tali titoli devono inoltre aver permesso l'iscrizione ai relativi albi professionali o l'attività professionale in regime di lavoro dipendente o autonomo o che siano previsti dalla normativa concorsuale del personale del Servizio sanitario nazionale o degli altri comparti del settore pubblico.

2.2 Possono inoltre presentare domanda di ammissione:

- i candidati in possesso del titolo accademico conseguito all'estero equiparabile ai soli fini iscrittivi per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto.

2.3 I suddetti requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione al Master universitario.

Lo studente, che non abbia conseguito il titolo di accesso entro la scadenza del bando indicata al successivo art. 3 comma 1, può iscriversi con riserva al master universitario prescelto entro tale termine indicando nella dichiarazione sostitutiva di certificazioni, da allegare obbligatoriamente alla procedura online di ammissione, la data presunta della laurea.

I candidati sono tenuti a comunicare all'Ufficio Master e Corsi (master-corsi@unisi.it), unitamente alla copia di un documento d'identità, il conseguimento del titolo entro e non oltre la data della prova/valutazione del curriculum prevista all'art. 5 comma 2.

Per difetto dei requisiti prescritti l'Ufficio Master e Corsi potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dall'ammissione al Master universitario.

2.4 **L'iscrizione al master universitario è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad un TFA (Tirocinio Formativo Attivo), ad un PAS (Percorso Abilitante Speciale), ad un Corso di specializzazione per il sostegno didattico agli alunni con disabilità e con Corsi di Studio di altri Atenei ove previsto da loro norme regolamentari.**

2.5 Il numero dei posti previsti per l'accesso al Master è stabilito in un minimo di 14 ed un massimo di 30.

2.6 Gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66%, che dichiarino un valore ISEE non superiore a € 22.000,00, sono ammessi in soprannumero purché in possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione al Corso e previo superamento delle selezioni eventualmente previste.

Gli studenti di cui al presente comma sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse di iscrizione e non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per l'attivazione del corso. Questi ultimi non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione dell'organo competente; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.

Qualora gli studenti, in possesso di entrambi i requisiti previsti, superino il limite sopra individuato il beneficio verrà concesso in base alla graduatoria di ammissione.

Nel caso in cui il numero delle domande di ammissione non dovesse superare i posti previsti dall'avviso di selezione l'organo deliberativo del Corso individuerà i criteri oggettivi in base ai quali attribuire i benefici sopracitati.

Per concorrere a tale beneficio gli studenti interessati devono compilare i campi previsti nel corso della procedura online, allegare fotocopia del certificato di invalidità e l'autocertificazione della dichiarazione ISEE attestante il valore reddituale del nucleo familiare non superiore a € 22.000,00.

I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999 e della Legge n. 170/2010, dovranno prendere contatto con l'Ufficio accoglienza disabili e servizi DSA – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/235415.

2.7 Per il conseguimento del Master universitario, della durata di 12 mesi, è necessaria l'acquisizione di 80 crediti formativi universitari.

2.8 Il Corso è attivato con il sostegno di TEXT 100 Italy srl.

Presentazione delle domande

3.1 La domanda di ammissione, deve essere effettuata **entro e non oltre il giorno 7 dicembre 2018** esclusivamente online tramite il sito internet https://segreteriaonline.unisi.it dell'Università degli Studi di Siena. Dopo la suddetta scadenza non è più possibile iscriversi al concorso.

3.2 **Istruzioni per la compilazione della domanda**

a) prima di compilare la domanda effettuare l'autenticazione al sistema :

I. cliccando su "Registrazione" (solo se non si hanno carriere attive o pregresse in Ateneo). Al termine della procedura di registrazione verranno rilasciate una **username** e una **password** che permetteranno di autenticarsi al sistema per accedere ai servizi offerti e modificare i dati inseriti. Le credenziali di accesso saranno mostrate a video, stampabili dal promemoria di registrazione e inviate tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail privato indicato nella procedura.

oppure nel caso di carriere attive o pregresse in Ateneo

II. cliccando su "Recupera credenziali UNISIPASS" (nel caso in cui non si ricordino le credenziali)

b) effettuato il login con le proprie credenziali (in presenza di altra carriera selezionarla per continuare) cliccare nel menù "Segreteria" e scegliere la voce "Test di ammissione"

c) scegliere la tipologia del corso di studio

d) scegliere il corso cui si desidera prescriversi
e) compilare la domanda
Al termine della procedura il sistema rilascia il promemoria domanda di partecipazione selezione.
3.3 I candidati durante la procedura online dovranno allegare **obbligatoriamente** i seguenti documenti nella sezione "**Gestione titoli e documenti per la valutazione**":

- CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM
- EVENTUALI PUBBLICAZIONI
- EVENTUALI ALTRI TITOLI: autocertificazioni di attestati di livello intermedio o superiore di conoscenza delle lingue straniere; documenti (contratti, lettere del datore di lavoro, buste paga ecc.) attestanti esperienze di lavoro nell'ambito delle materie di interesse del Master; eventuali autocertificazioni di attestati di diploma e di qualifica professionale, diplomi di master, attestati di dottorato di ricerca, diplomi di specializzazione.;
- il file della dichiarazione sostitutiva di certificazione relativa al possesso dei titoli richiesti per coloro che hanno conseguito i titoli previsti dall'art. 5 della L. 251/2000 di cui all'art. 2 comma 2 del presente avviso, purché in possesso anche del diploma di scuola media superiore di durata quinquennale,. A tal fine dovrà essere utilizzata la modulistica pubblicata al link http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari/modulistica-e-documentazione-masterche dovrà essere adeguatamente compilata e sottoscritta. Inoltre, durante la procedura di iscrizione i candidati dovranno scegliere nella sezione "Dettaglio titoli richiesti" l'opzione "Titolo sanitario generico ente ospedaliero o affine" dopodiché in "Struttura conseguimento codificata" selezionare "Struttura conseguimento non codificata";

- solo per gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66%, l'autocertificazione della dichiarazione ISEE attestante il valore reddituale del nucleo familiare non superiore a € 22.000,00.
- solo per i possessori dei titoli conseguiti all'estero:
  - **per i cittadini non dell'Unione Europea residenti all'estero**, copia dei titoli conseguiti all'estero dai quali si evinca la durata legale dei corsi;
  - **i candidati comunitari ed equiparati,** copia dei titoli tradotti in lingua italiana, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore.

Con l'entrata in vigore dal 1° gennaio 2012 dell'articolo 15 della Legge 183/2011 le amministrazioni non possono più accettare certificazioni rilasciate da altre Pubbliche Amministrazioni o da gestori di pubblici servizi in ordine a stati, qualità personali e fatti. I certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall'atto di notorietà.
Si precisa che la documentazione NON ESPRESSAMENTE RICHIESTA dal presente bando, allegata attraverso la procedura online di iscrizione al concorso, non verrà presa in considerazione ai fini della valutazione da parte della competente commissione giudicatrice.
3.4 I candidati di cittadinanza straniera e i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero dovranno allegare obbligatoriamente, durante la procedura online, i titoli indicati al successivo articolo 4.
I cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno, inoltre, consegnare la copia del permesso di soggiorno.
Qualora non si riesca a effettuare la procedura online è possibile rivolgersi all'International Place – Sportello Integrato Internazionale (lun.-ven. 9.30-13 mar .e gio. anche 15-17) chiamando il numero verde

800221644 (solo da rete fissa dall'Italia) o il numero +39 0577 232111 o inviando una email all'indirizzo internationalplace@unisi.it .
L'International Place si propone anche come assistenza agli studenti internazionali (alloggio, permessi, assistenza sanitaria e supporto linguistico).
3.5 Non è consentito il riferimento generico a documenti e titoli presentati presso questa Amministrazione allegati a domande di partecipazione ad altri corsi.
3.6 L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione dei recapiti da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo sia di posta elettronica che di residenza/domicilio, né per eventuali disguidi comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.
3.7 Le domande presentate con documentazione carente o irregolare saranno respinte
3.8 I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999 e della Legge n. 170/2010, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per poter sostenere le eventuali prove di ammissione. A tal fine dovranno contattare l'Ufficio accoglienza disabili e servizi DSA – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/235415.

Norme per i candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero

4.1 Possono richiedere l'iscrizione i candidati in possesso di un titolo accademico estero equiparabile, per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi) al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'iscrizione, tuttavia, resta subordinata alla verifica della regolarità della documentazione di studio, ai soli fini dell'iscrizione, operata dalla Divisione Corsi di I e II livello nonché al superamento delle rispettive prove di ammissione/valutazione titoli, ove previste.
4.2 **I candidati comunitari ed equiparati** in possesso di titoli conseguiti all'estero dovranno presentare questi ultimi allegati alla domanda di ammissione debitamente perfezionati dalle Rappresentanze Italiane competenti per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'Istituzione che ha rilasciato il titolo. Detti titoli dovranno essere tradotti in lingua italiana, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore.
I candidati non comunitari residenti all'estero dovranno presentare la domanda di ammissione unitamente ad una copia dei titoli conseguiti all'estero dal quale si evinca la durata legale dei corsi. L'Università degli Studi di Siena si riserva di richiedere al candidato una traduzione.
Per i corsi dove è richiesta anche l'iscrizione ad un albo/ordine professionale è necessario produrre il relativo certificato in originale o copia autenticata unitamente alla traduzione in italiano.
4.3 All'atto dell'iscrizione dovranno essere allegati **gli originali dei titoli di studio** (tradotti, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore) perfezionati dalle Rappresentanze Italiane competenti per territorio competenti per territorio, pena il non perfezionamento dell'iscrizione.
Per i cittadini non comunitari è fatto obbligo, inoltre, presentare copia della ricevuta dell'istanza di permesso di soggiorno o copia del permesso di soggiorno in corso di validità.
I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno presentare anche copia del passaporto con specifico visto d'ingresso per motivi non turistici.
4.4. Le disposizioni per l'accesso al corso dei candidati di cittadinanza straniera e per i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero sono reperibili alla pagina web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/ .

Valutazione e prove

5.1 Nel caso in cui le domande di ammissione siano inferiori al numero dei posti disponibili, la prova di selezione non avrà luogo e si procederà direttamente alla chiamata dei concorrenti per l'iscrizione.
5.2 Qualora il numero delle domande di ammissione risulti, invece, superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione al Corso universitario avverrà a seguito della valutazione del curriculum presentato da ciascun candidato con la formulazione di una graduatoria di merito. Saranno valutati i titoli appartenenti ad una delle seguenti categorie:

- Titolo di studio 22/30
- Diplomi o attestati di specializz. e qualificazione Profess. 2/30
- Ulteriori titoli 6/30

La valutazione dei curricula avverrà il giorno 18/12/2017.
Per ottenere l'idoneità il candidato dovrà ottenere una votazione di almeno 18/30.
5.3 I criteri per la valutazione di tali titoli saranno preliminarmente fissati dall'organo competente nel corso della prima riunione.
5.4 Per ogni candidato la commissione dovrà redigere una scheda riepilogativa nella quale verranno menzionati analiticamente i titoli ricondotti alle varie categorie ed i corrispondenti punteggi.
5.5 Verranno ammessi all'iscrizione i candidati utilmente collocati in graduatoria.
5.6 A parità di merito fra candidati risultati idonei sarà ammesso il più giovane d'età.
5.7 In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito. In tal senso si darà corso alle sostituzioni fino all'inizio dei corsi.

Modalità di iscrizione

6.1 L'Ufficio Master e Corsi procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al master universitario apposita comunicazione all'e.mail privata indicata durante la registrazione online che conterrà i termini entro cui accedere al servizio "Segreteria online" per effettuare l'immatricolazione.
In alternativa l'avviso potrò essere trasmesso a mezzo posta o telegramma o fax.
Al termine della procedura il sistema genera il modulo di pagamento della prima/unica rata delle tasse universitarie dell'importo stabilito al successivo comma 2 del presente articolo.
I soprannumerari previsti all'art. 2 comma 6 saranno esentati dal pagamento delle tasse di iscrizione ma saranno comunque tenuti al versamento tramite MAV del contrassegno telematico per l'imposta di bollo dell'importo di 16,00 euro.
Il modulo in questione è un MAV che può essere stampato e utilizzato per il pagamento presso un qualsiasi sportello bancario presente sul territorio nazionale.
Lo studente può pagare le tasse online anche tramite carta di credito.
Di norma il dato del pagamento è riversato in Esse3 (sistema informatico che gestisce la carriera degli studenti) entro 48 ore.
Al termine della procedura online, se eseguita correttamente, lo studente può stampare il promemoria di immatricolazione.
L'immatricolazione si perfeziona solo con il pagamento della tassa. A coloro che non risultano in regola con il pagamento della tassa all'inizio dei corsi verrà chiusa la carriera per rinuncia implicita.
I candidati di cittadinanza straniera e i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero dovranno consegnare o spedire all'Ufficio Master e Corsi entro il termine indicato nella comunicazione e pena l'esclusione dai corsi, i seguenti documenti:

a) titoli in originale previsti al precedente articolo 4 per i cittadini stranieri e i comunitari in possesso di titolo accademico conseguito all'estero;

b) copia del permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari di cui all'art. 4 comma 1;
c) copia del passaporto con specifico visto d'ingresso per motivi non turistici per i cittadini non comunitari residenti all'estero.

I documenti in originale di cui al punto "a" dovranno essere consegnati o spediti all'Ufficio Master e corsi, entro e non oltre 6 mesi dall'inizio del corso pena la decadenza. Fino a tal momento gli studenti stranieri o con titolo conseguito all'estero saranno considerati "iscritti sotto condizione".

Il definitivo perfezionamento dell'iscrizione è condizionato dalla verifica del possesso dei requisiti di accesso al Corso. Fino a tale momento l'iscrizione è da intendersi sottocondizione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione dei recapiti da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo sia di posta elettronica che di residenza/domicilio, né per eventuali disguidi comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Ai sensi dell'art 75 del D.P.R. del 28/12/2000 n. 445, fermo restando quanto previsto dall'art. 76 in materia penale, qualora dal controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni emerga la non veridicità del contenuto delle stesse, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

6.2 La tassa di iscrizione ammonta a euro **4000** al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie. Tale somma dovrà essere versata in due rate:

1) la prima rata dell'importo di **euro 2000,** alla quale sarà aggiunto l'importo di 16,00 euro per il pagamento del contrassegno telematico per l'imposta di bollo, da versare contestualmente all'atto dell'immatricolazione con modulo appositamente scaricato nel corso della procedura online..

2) la seconda rata, di **euro 2000**, entro e non oltre il **31/03/2019**, il cui bollettino MAV deve essere stampato direttamente dallo studente accedendo alla pagina web https://segreteriaonline.unisi.it tramite la propria Unisipass. Non verrà fornita ulteriore comunicazione in merito a detta scadenza.

Al fine di completare in modo rapido la procedura e di evitare disguidi, è comunque richiesto l'invio all'Ufficio master e corsi, per e.mail (master-corsi@unisi.it) o per fax, della copia del pagamento della tassa se effettuato tramite MAV. La regolare iscrizione ai corsi è subordinata al versamento degli importi dovuti; il pagamento della prima rata perfeziona l'immatricolazione.

6.3 Rientrando i Corso nell'attività istituzionale dell'Ateneo, e non in quella commerciale, le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione I.V.A., pertanto non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

6.4 In caso di mancato raggiungimento del numero minimo, previsto all'art. 2 comma 5 del presente avviso, il corso non verrà attivato e l'Amministrazione provvederà ad avviare le procedure per il rimborso della tassa di iscrizione al netto del pagamento di € 16,00 del contrassegno telematico per l'imposta di bollo.

Organi del Master universitario

7.1 Sono organi del Master universitario:

- il Direttore, eletto dal Collegio dei docenti tra i docenti dell'Università degli Studi di Siena;
- il Collegio dei Docenti, composto dai responsabili delle aree disciplinari del Master universitario e presieduto dal Direttore;
- Consiglio Direttivo eletto dal Collegio dei Docenti tra i propri membri e presieduto dal Direttore.

Percorso formativo

8.1 La frequenza è obbligatoria. Sono permesse assenze giustificabili fino ad un massimo del 20% delle attività di stage, tirocini e didattica frontale.

8.2 Il Master universitario avrà inizio nel mese di Gennaio 2019 e termine nel mese di Gennaio 2020.
Il Master universitario dovrà comunque essere conseguito entro e non oltre 3 mesi dalla conclusione dei corsi, pena la decadenza dagli studi.
8.3 Il calendario sarà comunicato dalla Direzione del Master universitario.
8.4 Sedi di svolgimento delle attività didattiche è:
-Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e cognitive, via Roma 56, Siena;
8.5 I corsi si terranno in lingua: ITALIANO, INGLESE. E richiesta una buona conoscenza delle due lingue.

Vengono individuate all'interno del percorso formativo le seguenti aree disciplinari:

COMUNICAZIONE, MARKETING, MEDIA
CFU= 24
Responsabili: MANETTI GIOVANNI, MASINI MAURIZIO, CERIANI GIULIA ADRIANA e TORRISI GAETANO
Attività formative:
CORPORATE COMMUNICATION CFU= 2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
COMUNICAZIONE INTERNA E RELAZIONI ORGANIZZATIVE: DALL'ASCOLTO ALLA GENERAZIONE DI VALORE CFU= 2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
MARKETING CFU= 4 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
MANAGEMENT DELLA PUBBLICITA' CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)
TEORIE DELL'OPINIONE PUBBLICA E NEWSMAKING CFU= 1 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)
INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE CFU= 3 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)
TEORIE E MODELLI DELLA COMUNICAZIONE CFU= 1 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)
INTRODUZIONE ALLE TECNOLOGIE DIGITALI: MULTIMEDIALITA' E MULTICANALITA' DELLA COMUNICAZIONE CFU= 3 (ING-INF/05 - sistemi di elaborazione delle informazioni)
IL PIANO DI MARKETING CFU= 5 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
NEUROMARKETING CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA
CFU= 23
Responsabili: BERTETTI PAOLO, LOVARI ALESSANDRO e GNASSI ANTONIO
Attività formative:
INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE DIGITALE. MEDIA ECOLOGY & TRANSMEDIA STORYTELLING CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)
ANALISI DEL DISCORSO PUBBLICITARIO CFU= 2 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)
SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION, ARTICLE MARKETING E STRATEGIE DI INGAGGIO CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)
IDENTITA' VISIVA E VALORI DI CONSUMO CFU= 1 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)
MARKETING E COMUNICAZIONE DEL CIBO CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LE RELAZIONI PUBBLICHE CFU= 3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
EVENT MANAGEMENT CFU= 2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LINGUAGGI DEL WEB SOCIALE CFU= 3 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)
SOCIAL MEDIA PER LA COMUNICAZIONE CORPORATE E DI MARKETING CFU= 2 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)
STRATEGIE E TECNICHE DI WEB MARKETING CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)

WEB & MOBILE UX CFU= 1 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
I MATERIALI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE CFU= 3 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

LABORATORI
CFU= 4
Responsabili: CICIRIELLO LUCIA e PASQUINI JACOPO
Attività formative:
LABORATORIO DI FOTOGRAFIA DIGITALE CFU= 0,33 (L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione)
BRAND EXPERIENCE DESIGN. PROGETTARE SITI WEB E MOBILE CFU= 0,67 (ICAR/13 - disegno industriale)
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE LINGUISTICA E INTERCULTURALE CFU= 0,34 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE GRAFICA CFU= 1 (ICAR/17 - disegno)
INCONTRO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO CFU= 0,66 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING CFU= 0,66 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA E COMMUNITY MANAGEMENT CFU= 0,34 (SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi)

CASE HISTORIES E INCONTRI CON PROFESSIONISTI
CFU= 5
Responsabili: SEGRETO GIUSEPPE e POLO ANDREA
Attività formative:
BRAND POSITIONING E RETAILING. IL CASO IKEA CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
PR ONLINE: IL CASO FACILE.IT CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LA GESTIONE DEL PROCESSO CREATIVO IN UNA AGENZIA DI PUBBLICITA' CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
IL FUND RAISING E IL MARKETING NEL TERZO SETTORE: IL CASO MEDICI SENZA FRONTIERE CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
DIGITAL MARKETING TURISTICO E WEB COMMUNICATION. IL CASO FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
IL BRANDING. MODELLI E CASE HISTORY CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
WEB DESIGN, SOCIAL MEDIA, DIGITAL PR. L'ESPERIENZA DI DOING CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
PRINCIPI, CONFLITTI E STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE NELLE IMPRESE; IL CASO DI PITTI IMMAGINE CFU= 0,3 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LA COMUNICAZIONE BUSINESS TO BUSINESS CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LA COMUNICAZIONE DI GENERAL ELECTRIC CFU= 0,2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
INCONTRI CON I PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE CFU= 2 (SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese)
LE INDAGINI DI MERCATO E LA RISOLUZIONE DEI PROBLEMI DI POSIZIONAMENTO E COMUNICAZIONE CFU= 0,6 (M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi)

Per le attività didattiche delle seguenti aree sono necessarie competenze che riguardano il mondo delle professioni del marketing e della comunicazione: Laboratori, Case histories e incontri con i professionisti. Lo stesso dicasi delle seguenti attività formative singole: • teorie dell'opinione pubblica e newsmaking • teorie

e modelli della comunicazione • il piano di marketing • analisi del discorso pubblicitario • le indagini di mercato e la risoluzione dei problemi di posizionamento e comunicazione • social media per la comunicazione corporate e di marketing • strategie e tecniche di web marketing • social media optimization, article marketing e strategie di ingaggio • web & mobile ux • Le Relazioni pubbliche. Per le seguenti attività didattiche sono necessarie competenze particolari maturate in specifici ambiti di ricerca e insegnamento non praticati da docenti dell'Università di Siena: Corporate communication; comunicazione interna e relazioni organizzative; il marketing; identita' visiva e valori di consumo; event communication; introduzione alla comunicazione digitale: media ecology e transmedia storytelling; linguaggi del web sociale; i materiali di comunicazione e promozione.

Stage

CFU= 12

Responsabili Stage: MASINI MAURIZIO e SEGRETO GIUSEPPE

Giunto alla sua tredicesima edizione, il Master promuove l'inserimento nel mondo del lavoro dei propri allievi grazie ad una fitta rete di relazioni che, negli anni, sono state consolidate con i responsabili delle aree "Risorse umane", "Comunicazione" e "Marketing" di imprese, agenzie di comunicazione, società di consulenza, organizzazioni non profit, enti pubblici. Una tale rete permette agli allievi del Master di svolgere innanzitutto un'esperienza di stage che sia veramente formativa. Gli stage, infatti, sono il risultato di un attento processo di valutazione in grado di coniugare l'offerta dei diversi partner aziendali con gli interessi e il profilo dell'allievo. Questo permette di creare le condizioni ideali per mettere alla prova le competenze acquisite dagli iscritti nell'ambito delle lezioni in aula e di sviluppare così, dall'inizio alla fine, un project work nell'ambito del marketing e della comunicazione da condividere ed approfondire poi insieme ai docenti del Master.

Sul sito istituzionale di MCI (http://www.mastercomunicazioneimpresa.it /didattica/aziende/) è presente un elenco delle aziende e degli enti che hanno offerto stage nel corso delle passate edizioni. Le realtà aziendali dove si svolgeranno gli stage della dodicesima edizione sono da stabilirsi a tempo debito, sulla base degli interessi, delle aspirazioni e delle attitudini degli studenti, nonché della disponibilità dei vari partner aziendali coinvolti.

Le attività di stage saranno definite da un'apposita programmazione ad opera del Collegio dei Docenti.

8.6 Sono previste all'interno del master le seguenti prove di verifica: Test a risposta chiusa

Il sostenimento delle prove intermedie non comporta l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari (CFU) in quanto le stesse costituiscono elemento di valutazione della Commissione esaminatrice in funzione della prova finale.

Verifica finale

9.1 La verifica finale, che conferirà n. 12 CFU, consisterà in:

- tesi o elaborato finale

9.2 Il risultato della verifica finale è espresso in centodecimi.

9.3 Al fine di sostenere la verifica finale, lo studente dovrà accedere al proprio profilo delle "*Segreterie online*", cliccare, nella colonna di sinistra su "*Conseguimento titolo*"-"*bacheca conseguimento titolo*" seguire la procedura scegliendo la sessione presente.

Durante la procedura on line di conseguimento del titolo lo studente dovrà risultare in regola con il pagamento di € 16,00 del contrassegno telematico per l'imposta di bollo. Detto pagamento potrà essere versato anche al momento dell'immatricolazione.

Per coloro che sono iscritti a un master universitario è obbligatorio la compilazione del Questionario Almalaurea.

Rilascio del titolo

10.1 Come stabilito all'art. 6 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena, il titolo di Master universitario viene rilasciato, a seguito della certificazione della conclusione dei corsi, a firma del Direttore Amministrativo e del Rettore dell'Università degli Studi di Siena.
Il rilascio del titolo di master ed il conferimento dei relativi CFU è condizionato:

a) al pagamento dell'intera quota di iscrizione;
b) al raggiungimento della percentuale minima di frequenza;
c) al superamento delle prove intermedie
d) al superamento della prova finale
e) alla compilazione del questionario AlmaLaurea

10.2 Il rilascio della certificazione conclusiva, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, è subordinata ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso l'Ufficio Master e Corsi.
A conclusione del master verrà predisposta una pergamena e sarà necessario, durate la procedura indicata al precedente articolo, versare ulteriori € 16,00 del contrassegno telematico per l'imposta di bollo.

Rinuncia master

11.1 Lo studente può rinunciare agli studi solo se è in regola con il versamento delle tasse dovute alla data di presentazione della rinuncia espressa da effettuare utilizzando l'apposito modulo disponibile al link http://www.unisi.it/sites/default/files/allegati/modulo_rinuncia_corsi_master_4.pdf
11.2 Il mancato pagamento delle tasse non costituisce rinuncia tacita agli studi; pertanto lo studente che non versa le rate dovute non ha possibilità di compiere alcun atto di carriera, ma non conclude il suo rapporto con l'Ateneo e non può dar luogo ad alcuna altra iscrizione.
11.3 La rinuncia non comporta il rimborso delle tasse versate.

Modifiche al bando

12.1 Eventuali variazioni al presente bando saranno rese note mediante affissione all'albo on-line di Ateneo (www.unisi.it) e sulle specifiche pagine web di Ateneo del post lauream.
12.2 La comunicazione agli aventi diritto di eventuali modifiche del presente bando sarà a carico della Direzione del Master universitario.

Copertura assicurativa

13.1 L'Università degli studi di Siena, quale sede amministrativa del Master universitario provvederà a garantire la copertura assicurativa per responsabilità civile e contro gli infortuni degli studenti iscritti.
L'Università degli Studi di Siena garantisce agli studenti le stesse coperture assicurative anche per le attività di tirocinio obbligatorio del Master universitario svolte presso strutture diverse da quelle universitarie, indicate nel presente avviso o successivamente individuate previo formale accordo tra le parti.
I rischi non coperti dalla polizza universitaria sono a carico delle strutture ospitanti o, in caso contrario, dello studente.

Trattamento dei dati personali

14.1 Il trattamento dei dati personali dei candidati è effettuato dall'Università degli Studi di Siena

esclusivamente per fini istituzionali e per le finalità di gestione del presente avviso. L'informativa sul trattamento dei dati personali dello Studente è acquisibile nella sezione Privacy del Portale di Ateneo https://www.unisi.it/ateneo/adempimenti/privacy

14.2 L'Università si impegna a rispettare il carattere riservato dei dati e delle informazioni forniti dal Candidato, che saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali e del D.lgs. 196/2013 Codice privacy, per le disposizioni non incompatibili con il Regolamento stesso. Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Siena, rappresentata legalmente dal Rettore pro-tempore, prof. Francesco Frati.

Il Candidato potrà far valere i sui diritti (artt. 15 e seguenti del Regolamento UE) rivolgendosi al Titolare del trattamento dei dati scrivendo alla casella pec: rettore@pec.unisipec.it, oppure casella e-mail segreteria.rettore@unisi.it;

14.3 Il conferimento dei dati è obbligatorio per la gestione del rapporto tra lo Studente e l'Università (es.: selezione, ammissione, iscrizione, gestione carriera universitaria, ecc). L'eventuale rifiuto al trattamento comporta l'esclusione dall'avviso.

Responsabile del procedimento

15.1 E' individuato il Responsabile del Procedimento, ai sensi degli articoli 4, 5 e 6 della legge n. 241/1990 e successive modificazioni, nella persona del Dott. Paolo Genovese responsabile dell'Ufficio Master e Corsi dell'Università degli Studi di Siena.

Norme finali

16.1 Per quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento al Regolamento sui Master universitari ed alle normative e disposizioni interne dell'Università degli Studi di Siena oltre che alla normativa nazionale di settore.

Siena, data della firma digitale

Il Rettore
Francesco Frati

Firmato digitalmente da
Francesco FRATI
Data e ora della firma: 11/07/2018 11:48:24

Visto
Il Responsabile del procedimento
Paolo Genovese

Firmato digitalmente da
PAOLO GENOVESE
Data e ora della firma: 10/07/2018 09:52:33

Visto
Il Direttore generale vicario
Giovanni Colucci

Firmato digitalmente da
GIOVANNI COLUCCI
Data e ora della firma: 11/07/2018 10:06:30