



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

AREA SERVIZI ALLO STUDENTE
DIVISIONE CORSI III LIVELLO

D.R. Rep. 1002/2013
Pr. N. 24604 III/P
02/07/2013

**BANDO DI AMMISSIONE SUMMER SCHOOL IN
TECNICHE DI MANAGEMENT, JEWELRY MARKETING E PROMOZIONE
A.A. 2013/2014**

IL RETTORE

- Vista la Legge del 19 novembre 1990 n. 341 (Riforma degli ordinamenti didattici universitari) ed in particolare l'art. 6 comma 2;
- Visto il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004 n. 270 (Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509) ed in particolare l'art.3 comma 9;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 4 agosto 2000 e 2 aprile 2001 e le lauree universitarie delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 19 febbraio 2009;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 9 luglio 2009 concernente l'equiparazione tra i diplomi di laurea di cui agli ordinamenti non ancora riformulati ai sensi del D.M. 509/99, conferiti dalle università statali e da quelle non statali riconosciute per rilasciare titoli aventi valore legale, e le lauree specialistiche delle classi di cui ai decreti ministeriali 28 novembre 2000, 2 aprile 2001 e 12 aprile 2001 e le lauree magistrali delle classi di cui ai decreti ministeriali 16 marzo 2007 e 8 gennaio 2009;
- Vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante le norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario;
- Visto il Decreto interministeriale MIUR e Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione del 11 novembre 2011 concernente l'equiparazione dei diplomi delle scuole dirette a fini speciali, istituite ai sensi del DPR n. 162/1982, di durata triennale, e dei diplomi universitari, istituiti ai sensi della Legge n. 341/1990, della medesima durata, alle lauree ex DM 509/1999 e alle lauree ex DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai concorsi pubblici;
- Vista la Legge del 12 novembre 2011 n. 183 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2012)" in particolare l'art. 15 comma 1;
- Viste le norme per l'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari nel triennio 2011/2014 pubblicate nel sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 164/2012 del 7 febbraio 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 49 del 28 febbraio 2012;
- Visto il Regolamento didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Siena emanato con D.R. n. 227 del 18 febbraio 2013 e pubblicato nell'Albo on line di Ateneo in data 18 febbraio 2013 ed in particolare le lettere d) ed e), comma 1 dell'art. 8 con cui si specifica che l'Università può prevedere l'attivazione, anche in collaborazione con soggetti pubblici e privati, di:
 - corsi di formazione permanente finalizzati a favorire l'apprendimento lungo tutto l'anno della vita e destinati anche a persone già inserite nel mondo del lavoro;
 - corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale.
- Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento dell'Università degli Studi di Siena, emanato con D.R. n. 1529 del 17 ottobre 2012, pubblicato all'Albo on line di Ateneo in data 18.10.2012 e pubblicato nel B.U. n. 101, e successive modificazioni;
- Visto il Regolamento delle somme introitate dall'Università degli Studi di Siena per prestazioni in conto terzi e atti di liberalità, emanato con D.R. n. 814/2002-03 del 9 giugno 2003, pubblicato nel Bollettino Ufficiale di Ateneo n. 45 ed in particolare la Tab. A;
- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 13.02.2006 con la quale è stato stabilito che le modifiche ai master universitari, ai corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di formazione deliberate dalle Facoltà siano immediatamente recepite in atti amministrativi senza necessità di successivo pronunciamento da parte del Senato Accademico e con cui viene stabilita la procedura necessaria all'individuazione dei docenti e dei collaboratori alla didattica nonché quelle di valutazione sui master;
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del giorno 21 luglio 2006 che ha approvato:
 - A decorrere dall'Anno accademico 2006-07 gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66% sono ammessi in soprannumero ai Corsi di Master di 1° e 2° livello, di Perfezionamento, Aggiornamento e Formazione, purché in possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione ai Corsi stessi e previo superamento delle prove di ammissione eventualmente previste;
 - Gli studenti di cui al precedente punto 1 sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse e contributi, comunque denominati.

Gli studenti ammessi ai corsi ai sensi del precedente punto 1 non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per la loro attivazione e non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione del Collegio dei docenti; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del giorno 22 ottobre 2007 che ha approvato, che in caso di rinuncia a Master universitari, Corsi di Perfezionamento, di Aggiornamento Professionale, Formazione e Summer School l'Amministrazione si riserva la possibilità di autorizzare il rimborso per gravi e giustificati motivi nell'ipotesi in cui i corsi non abbiano avuto inizio trattenendo una percentuale pari al 15% della tassa pagata se l'importo è dovuto in un'unica soluzione ovvero trattenendo una percentuale pari al 30% della prima rata nel caso di importo dovuto in due soluzioni;
- Vista la delibera del Senato Accademico del 4 novembre 2009 con la quale si è resa possibile per il personale tecnico ed amministrativo dell'Università degli Studi di Siena con contratto a tempo



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

indeterminato o a tempo determinato con anzianità di servizio di almeno sei mesi, una riduzione delle tasse universitarie pari al 50% dell'importo previsto per l'iscrizione, da considerarsi in sovrannumero, a corsi di perfezionamento, aggiornamento professionale e formazione attivati dall'Ateneo;

- Vista la delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 6 novembre 2012 con la quale è stato deliberato il criterio di afferenza di master, corsi di perfezionamento, aggiornamento e formazione, summer school al Dipartimento proponente la relativa istituzione;
- Vista delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 17 dicembre 2012 con la quale è stato deliberato, a partire dall'A.A. 2013/2014, la nuova periodizzazione dell'offerta formativa dei Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corso di formazione, Corsi di aggiornamento professionale, Summer School;
- Premesso che il Consiglio del Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale dell'Università degli Studi di Siena del giorno 21/02/2013 ha proposto l'Istituzione per l'A.A. 2013/2014 del Summer School in •Tecniche di management, jewelry marketing e promozione;
- Premesso che il Senato Accademico dell'Università degli Studi di Siena del giorno 16/04/2013 ha espresso parere favorevole per l'Istituzione per l'A.A. 2013/2014 del Summer School in •Tecniche di management, jewelry marketing e promozione;
- Premesso che il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Siena del giorno 19/04/2013 ha espresso parere favorevole per l'Istituzione per l'A.A. 2013/2014 del Summer School in •Tecniche di management, jewelry marketing e promozione

DECRETA

Art. 1

Oggetto del bando

1. L'Università degli Studi di Siena istituisce, per l'A.A. 2013/2014, il Summer School in Tecniche di management, jewelry marketing e promozione del Dipartimento di Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale.

2. Obiettivo del corso è illustrare le condizioni e i problemi che caratterizzano la gestione dei rapporti tra i produttori e i mercati di sbocco nel settore dell'oreficeria. Il sistema dello scambio tra imprese e consumatori viene analizzato dal punto di vista del marketing strategico e del marketing operativo (strumenti). Al termine del corso lo studente possiederà una visione d'insieme delle problematiche dello scambio e i concetti di base inerenti alcune tecniche di management (tra cui il web marketing), il jewelry marketing, la promozione nel programma del corso si articola in due parti. La prima parte delinea il ruolo del marketing nell'impresa e approfondisce l'elaborazione della strategia di marketing. La seconda parte analizza l'esecuzione della strategia di marketing attraverso le principali decisioni di marketing operativo. Alcune testimonianze di operatori arricchiranno la preparazione di base con casi concreti. Obiettivi specifici di apprendimento con particolare riferimento al settore orafa sono:

- Comprendere il concetto di marketing e di orientamento al mercato
- Comprendere i bisogni e il comportamento del consumatore
- Saper effettuare una segmentazione del mercato
- Conoscere le principali scelte della strategia di marketing



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

- Conoscere le principali decisioni relative al prodotto
- Conoscere le principali decisioni relative alla distribuzione
- Conoscere le principali decisioni relative al prezzo
- Conoscere le principali decisioni relative alla comunicazione
- Conoscere le principali applicazioni al mondo web

3. Referente per l'organizzazione e la didattica del Corso:

Prof. Paolo Torriti V.le L. Cittadini, 33 Tel:TEL. 0575926363-3470323998 Fax:0575-926318
email:paolo.torriti@unisi.it.

Sito web del Corso www.labor.unisi.it.

Art. 2

Requisiti

1. Possono presentare domanda di ammissione al Corso tutti coloro che sono interessati alle tematiche trattate
2. Il numero dei posti previsti per l'accesso al Corso è stabilito un massimo di 20.

Qualora sia attivato il Master universitario di I livello in Storia e Design del Gioiello, A.A. 2013/2014, il numero minimo sarà 1. In caso di mancata attivazione del master tale numero degli iscritti al corso sarà di 15 unità.

3. Gli studenti portatori di handicap con percentuale di invalidità maggiore o uguale al 66% sono ammessi in soprannumero purché in possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione al Corso e previo superamento delle selezioni eventualmente previste.

Gli studenti di cui al presente comma sono esonerati totalmente dal pagamento di tasse e contributi, comunque denominati, e non concorrono alla formazione del numero minimo di posti eventualmente fissato per l'attivazione del corso. Questi ultimi non possono superare il limite del 10 % sul totale degli studenti, salvo diversa e motivata deliberazione dell'organo competente; tale numero non potrà comunque essere inferiore ad 1.

Qualora il numero degli studenti portatori di handicap con percentuale superiore o uguale al 66% superi il limite sopra individuato il beneficio verrà concesso in base alla graduatoria di ammissione.

Nel caso in cui il numero delle domande di ammissione non dovesse superare i posti previsti dall'avviso di selezione l'organo deliberativo del Corso individuerà i criteri oggettivi in base ai quali attribuire i benefici sopracitati.

Per ottenere tale beneficio gli studenti interessati devono barrare l'apposita casella nel corso della procedura online e consegnare o spedire alla Divisione Corsi di III livello, i cui recapiti sono disponibili alla pagina web <http://www.unisi.it/didattica/summer-school>, entro il termine indicato al precedente comma 1 del presente articolo la dichiarazione sostitutiva di atto notorio disponibile sul sito <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/summer-school/modulistica-e-documentazione-summer-school> (ultima pagina del modulo "Dichiarazione sostitutiva di certificazioni e di atto notorio") e la fotocopia del certificato di invalidità.

4. Il Corso ha una durata di 30 ore.

Art. 3

Presentazione delle domande

1. La domanda di ammissione, deve essere effettuata dal giorno 8 luglio 2013 ed entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 31 marzo 2014 esclusivamente on line tramite il sito internet <https://segreteriaonline.unisi.it> dell'Università degli Studi di Siena secondo le istruzioni indicate nelle pagine stesse.



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

2. Coloro che hanno già frequentato un corso presso l'Università degli Studi di Siena non devono effettuare nessuna registrazione online: per accedere all'Area riservata tramite Login si deve utilizzare username e password già in possesso da inserire. Per recuperare le credenziali contattare il supporto urp@unisi.it.

Coloro, invece, che si iscrivono ad un corso per la prima volta devono selezionare dal menù a sinistra la voce "Registrazione" e passare alla sezione con il riepilogo delle voci delle varie sezioni in cui inserire le informazioni personali. E' importante avere a disposizione un documento valido di riconoscimento ed il codice fiscale.

E' utile tener presente che la registrazione al sistema avviene effettivamente al momento in cui si arriva al termine dell'inserimento dei dati richiesti.

Terminato l'inserimento di tutti i dati (anagrafici, di residenza e eventualmente di domicilio) occorre procedere cliccando sul pulsante Registrazione Web.

Qualora non si riesca a effettuare la procedura di iscrizione online è possibile rivolgersi all'URP chiamando il numero verde solo da rete fissa 800221644 (lun-ven 9.30-13 mar e gio anche 15-17) o il numero 0577/232111, o inviando una email all'indirizzo urp@unisi.it.

Al termine della procedura il sistema rilascia una ricevuta di "avvenuta iscrizione al concorso". Tale ricevuta, contraddistinta da un progressivo univoco, costituisce l'unico documento comprovante la corretta iscrizione al concorso: in caso di contestazione è ammesso a partecipare all'eventuale solo il candidato che sia in grado di esibire la ricevuta stessa. Dopo la suddetta scadenza non è più possibile iscriversi al concorso.

3. I candidati entro il termine previsto al precedente comma 1 dovranno consegnare o spedire al Referente per l'organizzazione e la didattica del corso Prof. Paolo Torriti V.le L. Cittadini, 33 Tel:TEL. 0575926363-3470323998 Fax:0575-926318 email:paolo.torriti@unisi.it.

i seguenti documenti:

- curriculum vitae et studiorum
- eventuali pubblicazioni
- eventuali altri titoli

Con l'entrata in vigore dal 1° gennaio 2012 dell'articolo 15 della Legge 183/2011 le amministrazioni non possono più accettare certificazioni rilasciate da altre Pubbliche Amministrazioni o da gestori di pubblici servizi in ordine a stati, qualità personali e fatti. I certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall'atto di notorietà.

4. Non è consentito il riferimento generico a documenti e titoli presentati presso questa Amministrazione allegati a domande di partecipazione ad altri corsi.

5. L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

6. I candidati con disabilità, ai sensi della Legge del 5 febbraio 1992, n.104, e i soggetti destinatari della Legge 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per poter sostenere le eventuali prove di ammissione. A tal fine dovranno contattare la Divisione orientamento e diritto allo studio – Via Banchi di Sotto, 55 – Siena – Tel. 0577/232250.

Art. 4

Valutazione e prove

1. Nel caso in cui le domande di ammissione siano inferiori al numero dei posti disponibili la prova di selezione



UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

non avrà luogo e si procederà direttamente all'iscrizione degli interessati.

2. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti, invece, superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione al Corso universitario avverrà a seguito della valutazione dei curricula presentati da ciascun candidato, stilando una graduatoria di merito. Saranno valutati i titoli appartenenti ad una delle seguenti categorie:

- Titolo di studio 5/45
- Diplomi o attestati di specializz. e qualificazione Profess. 20/45
- Ulteriori titoli 20/45

3. I criteri per la valutazione di tali titoli saranno preliminarmente fissati dall'organo competente nel corso della prima riunione.

4. Per ogni candidato la commissione dovrà redigere una scheda riepilogativa nella quale verranno menzionati analiticamente i titoli ricondotti alle varie categorie ed i corrispondenti punteggi.

5. Verranno ammessi all'iscrizione i candidati utilmente collocati in graduatoria.

6. A parità di merito fra candidati risultati idonei sarà ammesso il più giovane d'età.

7. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito. In tal senso si darà corso alle sostituzioni fino all'inizio dei corsi.

Art. 5

Modalità di iscrizione

1. La Divisione Corsi di III livello procederà ad inviare a ciascun candidato, ammesso al corso, apposita comunicazione con una delle seguenti modalità: a mezzo posta o e-mail o telegramma o fax.

Tale comunicazione indicherà il termine entro cui accedere al servizio "Segreteria online" per effettuare l'immatricolazione on line.

Al termine della procedura il sistema genera entro 48 ore il modulo di pagamento della prima/unica rata delle tasse universitarie dell'importo stabilito al successivo comma 4 del presente articolo.

Il modulo in questione è un MAV che può essere stampato e utilizzato per il pagamento presso un qualsiasi sportello bancario presente sul territorio nazionale.

Lo studente può anche pagare le tasse online anche tramite carta di credito.

Di norma il dato del pagamento è riversato in Esse3 (sistema informatico che gestisce la carriera degli studenti) nel giro di un paio di giorni.

Al termine della procedura online, se eseguita correttamente, lo studente deve stampare la propria richiesta di immatricolazione, resa legale con marca da bollo dell'importo previsto dalla normativa vigente, che dovrà essere consegnata o spedita alla Divisione Corsi di III livello <http://www.unisi.it/didattica/summer-school> entro il termine indicato nella comunicazione e pena l'esclusione dai corsi, unitamente ai seguenti documenti:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio disponibile sul sito <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/summer-school/modulistica-e-documentazione-summer-school> per i requisiti di accesso;
- ricevuta dell'avvenuto pagamento della tassa di iscrizione (tranne per gli ammessi in sovrannumero con disabilità riconosciuta pari o superiore al 66%);
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale;

Il definitivo perfezionamento dell'iscrizione è condizionato dalla verifica del possesso dei requisiti di accesso al



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

Corso. Fino a tale momento l'iscrizione è da intendersi sottocondizione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici, o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

2. La tassa di iscrizione ammonta a euro **500** al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie. Tale somma dovrà essere versata in unica rata contestualmente all'atto dell'immatricolazione con modulo appositamente scaricato nel corso della procedura online.

3. Rientrando i Corso nell'attività istituzionale dell'Ateneo, e non in quella commerciale, le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione I.V.A., pertanto non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

4. In caso di rinuncia l'Amministrazione si riserva la possibilità di autorizzare il rimborso per gravi e giustificati motivi nell'ipotesi in cui i corsi non abbiano avuto inizio trattenendo una percentuale pari al 15% della tassa pagata.

Art. 6

Organi del Corso

1. Sono organi del Corso:

- il Direttore Professore PAOLO TORRITI;
- il Comitato di Direzione composto dal Direttore e dai Professori LORENZO ZANNI e COSTANZA NOSI.

Art. 7

Percorso formativo

1. La frequenza è obbligatoria. Sono permesse assenze giustificabili fino ad un massimo del 10% delle attività previste.

2. Il Corso avrà inizio e termine nel mese di Maggio 2014 e termine nel mese di Maggio 2014.

3. Il calendario sarà comunicato dalla Direzione del Corso.

4. Sede prevalente di svolgimento delle attività didattiche è Dipartimento Scienze della Formazione, Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale..

5. I corsi si terranno in lingua: Italiano.

Vengono individuate all'interno del percorso formativo i seguenti insegnamenti:

Definizione di marketing. Il marketing strategico: segmentazione e posizionamento

Le leve di marketing operativo (1): prodotto, prezzo

Le leve di Marketing operativo (2): comunicazione e distribuzione

Il web marketing nel settore del gioiello

Le politiche di brand nel settore della gioielleria

Internazionalizzazione e fiere di settore



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Creatività e marketing, due elementi in conflitto: l'offerta in relazione a forme alternative alla vendita tradizionale

Art. 8

Rilascio dell'attestato finale

1. A conclusione del Corso, agli iscritti che a giudizio del Consiglio hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, è rilasciato un attestato di frequenza secondo le leggi vigenti in materia. Il rilascio dell'attestato è subordinato ad apposita richiesta da effettuarsi su modulo disponibile presso la Divisione Corsi di III livello.

Art. 9

Modifiche al bando

1. Eventuali variazioni al presente bando saranno rese note mediante affissione all'albo on-line di Ateneo (www.unisi.it) e sulle specifiche pagine web di Ateneo del post lauream.
2. La comunicazione agli aventi diritto di eventuali modifiche del presente bando sarà a carico della Direzione del Master universitario.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Siena – Area servizi agli studenti - per le finalità di gestione dell'ammissione e saranno trattati anche successivamente alla eventuale iscrizione al corso, per finalità inerenti e conseguenti alla gestione del rapporto medesimo.
2. L'interessato gode dei diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano.
3. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto n.55 - Siena, titolare del trattamento.

Art. 11

Norme finali

1. Per quanto non previsto nel presente bando si fa riferimento alle norme e disposizioni interne dell'Università degli Studi di Siena oltre che alla normativa nazionale di settore.

Siena,

27 OTT. 2013

IL RETTORE

