



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

AREA PLANNING E LO STUDENTE
DIVISIONE CORSI DI LIVELLO

D.R. Rep. N. 1756/2012
Pr. N. 54262 10/5
22/11/2012

IL RETTORE

- Visto il proprio decreto n. 1311/2012 del 19.09.2012 con il quale viene istituito il Master universitario di I livello in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" - A.A. 2012/2013;
- Vista la richiesta del Prof. Giovanni Manetti, docente proponente del Master universitario al Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena per alcune modifiche al bando del Master universitario di I livello in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie", A.A. 2012/2013;
- Visto l'art. 3 comma 2 del Regolamento sui Master universitari dell'Università degli Studi di Siena che recita: "La Facoltà delibera sulle eventuali modifiche successive all'istituzione. Tali modifiche saranno immediatamente recepite in atti amministrativi, senza necessità di successivo pronunciamento da parte del Senato Accademico purché non vadano ad incidere sugli obiettivi formativi e l'ordinamento didattico dei corsi";
- Vista la delibera del Consiglio della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Siena del giorno 24.10.2012 con la quale viene approvata la variazione al Master universitario di I livello in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie" - A.A. 2012/2013

DECRETA

Art. 1

L'art. 3 comma 1 del Decreto Rettorale n. 1311/2012 del 19.09.2012 è sostituito con il seguente testo:

"1. La domanda di ammissione, redatta in carta semplice secondo il fac-simile (modulistica ammissione), dovrà essere indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena e dovrà essere presentata o spedita entro il termine perentorio del 17 dicembre 2012 con una delle seguenti modalità:

- consegna alla Divisione Corsi di III livello i cui recapiti sono disponibili alla pagina web <http://www.unisi.it/didattica/corsi-post-laurea/master-universitari>;
- spedizione tramite raccomandata con avviso di ricevimento al seguente indirizzo: Magnifico Rettore Università degli Studi di Siena - Via Banchi di Sotto, 55 - 53100 Siena (sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie")".

Art. 1

L'art. 5 comma 2 del Decreto Rettorale n. 1311/2012 del 19.09.2012 è sostituito con il seguente testo:

"2. Qualora il numero delle domande di ammissione risulti, invece, superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione al master avverrà a seguito della valutazione dei curricula presentati da ciascun candidato, stilando una graduatoria di merito. Saranno valutati i titoli appartenenti ad una delle seguenti categorie:

- Titolo di studio 20/45
- Diplomi o attestati di specializz. e qualificazione Profess. 5/45
- Ulteriori titoli 20/45

La valutazione dei curricula si svolgerà il giorno 09/01/2013".

Resta invariato quant'altro stabilito dal Decreto Rettorale n. 1311/2012 del 19.09.2012.

Siena,

21 NOV. 2012

IL RETTORE


P. M.